

# Pfizer se alía en España con IBM para luchar contra el cáncer

Los laboratorios se apoyan en la inteligencia artificial

El sector farmacéutico necesita cada vez más de la inteligencia artificial. Por eso, proliferan las alianzas entre laboratorios y grandes compañías tecnológicas. En nuestro país, el mayor acuerdo de este tipo lo han firmado dos multinacionales estadounidenses, la farmacéutica Pfizer y la tecnológica IBM. Las filiales españolas de ambas compañías ya trabajan juntas en la lucha contra el cáncer. **PÁG. 20**



# Pfizer se alía en España con IBM para descubrir fármacos contra el cáncer

El sector farmacéutico acude a la inteligencia artificial para sus investigaciones

**Alberto Vigarío** MADRID.

El sector farmacéutico se ha dado cuenta de que hoy día para sacar nuevos fármacos al mercado necesita cada vez más disponer de herramientas de inteligencia artificial. Por eso, la alianza entre los laboratorios y grandes compañías tecnológicas se están sucediendo en los últimos años. En nuestro país, el mayor acuerdo de este tipo lo han firmado dos multinacionales estadounidenses de este sector, la farmacéutica Pfizer y la tecnológica IBM. Las filiales españolas de ambas compañías ya trabajan juntas en la descubrimiento de nuevos medicamentos. IBM pone la tecnología y Pfizer aporta los datos y ensayos sobre las nuevas moléculas en investigación, según avanzaron los responsables en España del proyecto durante la jornada *Rethink The Future*, organizada por EY en Madrid.

En concreto, según explicó el director general de Pfizer en España, Sergio Pfizer, la filial utiliza la tecnología Watson de IBM en sus investigaciones sobre la inmunoncología, “un enfoque para el tratamiento del cáncer que utiliza el sistema inmunológico del cuerpo para ayudar a combatir dicha enfermedad”. Pfizer es una de las primeras organizaciones en todo el mundo en implementar con esta tecnología el programa *Watson for Drug Discovery* de IBM y la primera en personalizar la herramienta cognitiva basada en la nube. “En Pfizer no somos expertos en tecnología y gracias a la herramienta de IBM podemos identificar y cribar mucho mejor posibles dianas en oncología. De esta manera, aceleramos los ensayos clínicos”, añadió el responsable de Pfizer en nuestro país.

Por su parte, Juan Carlos Sánchez Rosado, jefe de Industria de la Salud de IBM en España, resaltó que la



Los responsables de IBM y de Pfizer en el proyecto, junto al moderador de la Jornada de EY celebrada en Madrid. EE

tecnología Watson es un sistema informático de inteligencia artificial capaz de analizar volúmenes masivos de fuentes de datos dispares, incluyendo datos bajo licencia y datos públicos, así como los datos patentados de Pfizer”.

Según explicaron ambos, con esta nueva herramienta, los investigadores de Pfizer en España analizan y prueban hipótesis para generar información basada en la evidencia para la interacción en tiempo real. “El investigador promedio lee

entre 200 y 300 artículos científicos en un año determinado, mientras que *Watson for Drug Discovery* es capaz de cruzar datos de 25 millones de resúmenes de las guías Medline, más de un millón de artículos de revistas médicas de texto completo, y hasta millones de patentes, y se actualiza periódicamente. El programa puede ayudar a los investigadores a entender conjuntos de datos muy dispares y revelar patrones ocultos a través de visualizaciones dinámicas”, afirmó el responsable de IBM.

El *Watson for Oncology* ha sido entrenado por el centro Memorial Sloan Kettering de Nueva York y según diversos estudios, ha sido capaz de reducir hasta en un 78 por ciento el tiempo de evaluación para ensayos clínicos.

## Google, Microsoft y Apple ya tienen registradas 300 patentes en salud

Las grandes empresas de internet se han lanzado al negocio de la salud. Jaime del Barrio, Senior Advisor de EY y presidente de la Asociación Salud Digital, asegura que “las plataformas tecnológicas están ya invirtiendo más en I+D de salud que las propias farmacéuticas”. Según el informe *Life Sciences 4.0* de EY, Google, Microsoft y Apple han solicitado 313 patentes de salud desde 2013, mientras que las alianzas entre laboratorios y tecnológicas se dan en los campos de la diabetes, respiratorio, oncología, neurología y cardiovascular.