



LA SEDE UNA SALA PANORAMICA PROIETTA LE VEDUTE DELLE BELLEZZE TURISTICHE

L'infopoint è una terrazza su Varese

di **LORENZO CRESPI**

- VARESE -

L'INFOPOINT del futuro ha aperto i battenti a Varese. L'ufficio di informazione turistica di piazza Monte Grappa è stato inaugurato ieri dopo l'intervento di riqualificazione che ha ripensato gli spazi destinati ad accogliere i visitatori della città giardino. Un'esigenza nata dalla volontà di offrire un prodotto sempre più appetibile a una platea in crescita. «Dal 2008 ad oggi - ha ricordato il presidente della Camera di Commercio Fabio Lunghi - il numero di turisti che hanno visitato Varese è aumentato esponenzialmente, passando da 800mila a quasi 1 milione e 400mila». Segno di un interesse forte per un territorio che punta sulle sue bellezze naturali e artistiche oltre che sulle tante possibilità di praticare le diverse discipline sportive. Il rinnovamento dell'infopoint è frutto

della collaborazione tra Camera di Commercio, Comune, Regione Lombardia ed Explora. Lo spazio fungerà da hub per la valorizzazione dell'intero Varesotto, una porta d'ingresso per chi vuole andare alla scoperta della provincia. Qui saranno disponibili tutti i materiali promozionali relativi al capoluogo e agli altri centri nei dintorni.

MA LA GRANDE novità è la presenza di un ambiente votato all'innovazione tecnologica. Una vera e propria «immersive vision room», dove un'apparecchiatura di ultima generazione riproduce video ad altissima definizione. Chi visita questa sala panoramica

viene così proiettato tra le immagini che raccontano le eccellenze

del territorio in una sorta di belvedere virtuale. Si può ad esempio visitare Santa Caterina del Sasso o il Sacro Monte, o ancora provare l'ebbrezza di osservare il territorio dal cielo, fino a scoprire laghi e valli. Il locale sarà a disposizione di imprese, enti e associazioni per incontri, esposizioni e conferenze stampa. Uno spazio importante in più, proprio nel cuore del centro. «Il nuovo infopoint - ha commentato il sindaco Davide Galimberti - permetterà alla città di fare un ulteriore salto di qualità sia per quanto riguarda i servizi offerti sia per la percezione che avranno di Varese quanti vi arrivano». Nell'occasione la Camera di Commercio ha presentato anche il suo nuovo logo, caratterizzato dallo slogan «Futuro Impresa Territorio», che riassume le finalità dell'ente camerale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

BATTESIMO

Inaugurata la nuova struttura Porta d'ingresso per scoprire la città e il territorio vicino

IL PUNTO

Look

L'opera di restyling della storica sede è frutto di collaborazione fra Camera di Commercio Comune, Regione ed Explora

Cifra

Dal 2008 a oggi il numero di turisti che ha visitato Varese è aumentato passando da 800mila all'anno a quasi un milione e 400mila



VERNISSAGE Il nuovo look dell'infopoint di piazza Monte Grappa