

Una "immersione" nella Città giardino



Nel nuovo Infopoint turistico di piazza Monte Grappa una sala dedicata alla realtà virtuale

Castellini e Giuliani a pagina 11

Tutto il bello di Varese in una sala

INFOPOINT TURISTICO Inaugurata la nuova sede nel palazzo di piazza Monte Grappa

Il passaggio da centro a vocazione manifatturiera a città turistica passa attraverso una sempre maggiore dotazione di infrastrutture e servizi. Varese aggiunge un importante tassello in questa direzione con l'inaugurazione, nel palazzo della Camera di commercio, in piazza Monte Grappa all'angolo con via San Francesco, di un nuovo e moderno Infopoint. Ha aperto i battenti, dunque, nel cuore della città, uno spazio di riferimento dove turisti e cittadini potranno trovare, tutti i giorni dalle ore 9.30 alle ore 17.30, ogni informazione turistica sulla città capoluogo e su tutte le altre località del varesotto.

Uno spazio ridisegnato sia nella zona di accoglienza sia nell'adiacente «immersive vision room», sala ad alta innovazione tecnologica, nella quale, grazie a un raffinato sistema di video-proiezione di ultima generazione, sarà possibile immergersi nelle bellezze ambientali e artistiche di un territorio che attrae sempre più turisti: «Abbiamo registrato una crescita consistente, siamo passati dagli 800mila nel

2008 a quasi 1 milione e 400mila turisti dieci anni dopo. E oggi è una giornata davvero speciale: restituiamo al territorio un Infopoint di straordinaria importanza, il principale

spórtello turistico della provincia» ha sottolineato il presidente della Camera di commercio Fabio Lunghi.

L'operazione è frutto della sinergia tra l'ente camerale e il Comune di Varese con la Regione ed

Explora, società di promozione turistica della Lombardia.

«L'Infopoint - ha aggiunto il sindaco Davide Galimberti - è un luogo importantissimo per l'economia turistica della nostra città e della provincia ed è già stato definito come uno dei più belli della regione: questa inaugurazione è un messaggio dell'effettivo investimento di idee e risorse nei confronti di un settore che

sempre di più si sta affermando nel nostro territorio, che richiede di essere più competitivi a livello nazionale e internazionale e che può essere un'ottima occasione anche per le imprese e l'economia del territorio. Fondamentale è, dunque, l'affermazione del brand Varese in tutto il mondo».

Al taglio del nastro, affidato congiuntamente a Lunghi, Galimberti, all'assessore regionale Raffaele Cattaneo e al presidente di Explora Giorgio Rapari, erano presenti tante autorità, rappresentanti delle forze dell'ordine, delle associazioni del territorio, del sindacato, del mondo della scuola e cittadini. Chi è intervenuto ieri alla breve cerimonia ha potuto fare esperienza di una vera e propria immersione, attraverso i video proposti, nelle bellezze ambientali e artistiche del territorio.

E le sorprese non sono finite. La Camera di commercio ha colto l'occasione per presentare il nuovo logo, caratterizzato da claim "Futuro Impresa Territorio"

Elisabetta Castellini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

► 15 settembre 2019



L'inaugurazione e le prime richieste di indicazioni al nuovo Infopoint turistico in piazza Monte Grappa (Blitz)