

I NOSTRI SERVIZI

La Brianza è brand Con Cesano e Lazzate

■ alle pagine 20 e 21

Nasce "Visit Monza", e il territorio diventa un marchio. Con la Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi ed Explora, società in house di Regione Lombardia per la valorizzazione e la promozione del settore turistico, in continua crescita

La BRIANZA diventa un brand

■ Monza e la Brianza diventano un brand. Su iniziativa di Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Explora, la società in house di Regione Lombardia per la valorizzazione e la promozione turistica, nasce "Visit Monza e Brianza".

Il logo sarà protagonista delle campagne di comunicazione dedicate ai territori di Monza e Brianza e del palinsesto di eventi già inaugurato dalle mostre di Toulouse Lautrec e "Dal marmo al missile" in Villa reale.

"Con Visit Monza e Brianza, frutto di un'attività sinergica fra Camera di commercio, Consulta territoriale di Monza e Brianza ed Explora, nasce un percorso fatto di eccellenze ed esperienze che rappresentano e qualificano a 360 gradi il nostro territorio - ha dichiarato Carlo Edoardo Valli, renatese e vice presidente della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi.

Di tutto, di più

Un'area che intendiamo proporre al visitatore che sceglie la Villa Reale, le ville di delizia e i parchi per una gita fuori porta, al turista internazionale che si reca sul nostro territorio per i grandi eventi, come il Gran Premio, ma anche al turista business che qui si trova per affari e

intende scoprire le bellezze del nostro territorio: Monza e Brianza terra di bellezza e passione".

Parco di Monza, Villa Reale e Formula 1, ricordati nei simboli, ma anche food, wine e territorio per una iniziativa che sarà promossa con un sito internet, sui mezzi pubblici, con passaggi televisivi e campagne dedicate.

D'altra parte i numeri raccontano che gli arrivi turistici a Monza e Brianza sono aumentati del 21,4% e le presenze del 45,9% nel periodo tra il 2010 e il 2017, complice anche la vicinanza con Milano: ecco allora che una promozione più estesa degli eventi non può che avere effetti positivi.

Nel complesso nell'anno 2017 gli arrivi sono stati pari a 520.596 persone, mentre le presenze si attestano a quota 1.022.753.

Stranieri: tanti coreani

Si segnala il boom dei visitatori stranieri, che segnano 195.198 arrivi e 418.921 presenze, pari a un incremento di + 102,8% per gli arrivi e di +104,6% per le presenze. In aumento più contenuto le presenze di turisti italiani (+21,6%). Tra le nazionalità più presenti, i turisti provenienti

dalla Corea del Sud raggiungono il primato con 25.008 visitatori (+676% nel periodo consi-

derato), dalla Germania a quota 18.534 (+76%) e dalla Francia con 17.057 presenze (+77%).

In deciso miglioramento anche la spesa turistica straniera, con un incremento del 280% rispetto al 2010 a quota 112,8 milioni di Euro.

Nell'immediato Monza si appresta a vivere i giorni del Gp d'Italia 2019 e del #MonzaFuoriGP che non si limita ai confini cittadini. Già ricco il calendario fino alla fine dell'anno tra sagre gastronomiche, come le sagre della patata di Oreno e Lazzate, il tradizionale appuntamento con le Ville aperte in Brianza, il concorso pianistico internazionale Pozzoli di Seregno, Expo Brianza, la Biennale giovani fino a Christmas Monza.

Per tutti gli approfondimenti sugli eventi del palinsesto Monza e Brianza è possibile consultare il sito ufficiale. ■



Il logo protagonista delle campagne di

comunicazione dei territori MB e del palinsesto di eventi



I numeri raccontano che gli arrivi turistici a Monza e Brianza sono aumentati del 21,4%: 520mila arrivi nel 2017

LOGO
VILLE DI DELIZIA, MA ANCHE FOOD, WINE E CALENDARIO EVENTI

Arrivi e presenze turistiche nelle province di Monza Brianza e Lodi. Anni 2010 e 2017

2010		2017		Var. % 2017/2010	
ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE
428.780	701.235	520.596	1.022.753	21,4%	45,9%
di cui stranieri					
96.232	204.725	195.198	418.921	102,8%	104,6%
di cui italiani					
332.548	496.510	325.398	603.832	-2,2%	21,6%



Prime dieci nazionalità per provenienza dei turisti stranieri

Germania	10.522
Francia	9.658
Romania	7.418
Regno unito	5.289
Spagna	3.610
Stati Uniti	3.489
Corea del sud	3.454
Svizzera	3.285
Paesi Bassi	2.591
Cina	2.568

anno 2017

Corea del sud	25.008
Cina	19.915
Germania	18.534
Francia	17.047
Regno unito	8.901
Svizzera	7.532
Romania	7.313
Spagna	5.935
Stati Uniti	5.082
Paesi Bassi	4.577

Fonte: elaborazione Studi, statistica e programmazione su dati Istat