



13 Noviembre, 2018

# Sanidad imita a Cataluña y estudia implantar un impuesto a los refrescos

Aprueba un etiquetado nutricional en los alimentos con un código de colores

Javier Romera / Alberto Vigario  
 MADRID.

El Ministerio de Sanidad planteó el miércoles de la semana pasada a las comunidades autónomas, en el marco de la Comisión Delegada del Consejo Interterritorial, la posibilidad de imitar a Cataluña e implantar un impuesto a las bebidas azucaradas a nivel nacional. Ayer mismo, la ministra de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, María Luisa Carcedo, dejó la puerta abierta a la aprobación de esta tasa, al admitir que es una de las recomendaciones recogidas por la Organización Mundial de la Salud y la Comisión Europea en la lucha contra la obesidad.

“Estamos trabajando en todas las líneas”, aseguró Carcedo. A la espera de la reunión el próximo jueves del Consejo Interterritorial de Sanidad, con la presencia de los consejeros autonómicos, en principio las autonomías gobernadas por el PSOE están a favor de la medida y las del PP en contra.

## Recaudación de 28 millones

El impuesto catalán a las bebidas azucaradas ha recaudado hasta septiembre el 43,7 por ciento de lo previsto para todo el año. La Generalitat ha captado en total 28,15 millones en los nueve primeros meses, frente a los 64,3 millones que tiene presupuestados para el conjunto del ejercicio.

Aunque desde la industria prefieren por ahora mantener la cautela y no hacer ningún tipo de co-

## Las cifras del sector de los refrescos

Recaudación fiscal de la industria (millones de euros)

IRPF 384

Impuesto de sociedades 80

Cotizaciones sociales 554

IVA 396



Contribución a la cadena de valor

IMPACTO	VAB* (MILL. €)	% SOBRE TOTAL	EMPLEO (PERSONAS)	% SOBRE TOTAL	PRODUCT. MEDIA (MILES €)
Directo	754	0,1	9506	0,1	79,3
Indirecto	2213	0,2	46763	0,3	47,3
Inducido	839	0,1	14920	0,1	56,2
<b>Total</b>	<b>3806</b>	<b>0,4</b>	<b>71190</b>	<b>0,4</b>	<b>53,5</b>

Fuente: Anfabra. (\*) Valor añadido bruto.

elEconomista

mentario, fuentes consultadas por este periódico explican que en el Gobierno están decididos a implantar en cualquier caso nuevas medidas, porque entienden que lo aprobado hasta ahora en el marco de la Estrategia NAOS (Nutrición, Acti-

vidad Física y Prevención de la Obesidad), en colaboración con la industria, no está dando los resultados esperados.

De momento, la ministra de Sanidad anunció otro paquete de medidas, que incluye un nuevo modelo

de etiquetado frontal, conocido como el *Nutriscore*, que mediante un código de colores -entre el verde y el rojo, a modo de semáforo- “facilitará a los ciudadanos una información más precisa sobre la calidad nutricional”, según Carcedo.

“El actual etiquetado nutricional, aunque ha sido un avance muy importante, no es suficiente, ya que resulta complejo de entender”, resaltó la ministra.

En la misma línea, se instaurarán medidas en colegios e institutos para impedir la venta de alimentos y bebidas con alto contenido en azúcar, ácidos grasos saturados y trans, sal y calorías; se limitará la publicidad de los alimentos poco saludables dirigida a menores de 15 años, mediante el Código PAOS de autorregulación de la publicidad, y se desarrollarán guías sobre las contrataciones públicas para impedir la pre-

Las autonomías socialistas apoyan la implantación de la tasa de bebidas azucaradas

sencia de alimentos no saludables en instituciones o centros públicos.

Sanidad contempla ratificar además acuerdos con las empresas para reducir una media del 10 por ciento los azúcares añadidos, sales y grasas saturadas hasta 2020.