



## GSK refuerza su negocio oncológico con la compra de Tesaro por 4.500 millones

Ana Medina. Madrid

GSK anunció ayer la adquisición de la biotecnológica estadounidense Tesaro por 5.100 millones de dólares (4.500 millones de euros), en una operación que permite al grupo británico reforzar su negocio farmacéutico y, especialmente, el área oncológica. GSK pagará 75 dólares por acción, con una prima del 110% sobre la media de la cotización de la *biotech* de Massachusetts de los últimos 30 días, además de asumir la deuda. Ayer, el precio de la acción de Tesaro subía a media sesión cerca de un 60%, rondando los 73 dólares. Los títulos de GSK bajaron un 7%.

Desde que asumió su puesto en abril de 2017, la consejera delegada de GSK, Emma Walmsley, se marcó como prioridad reforzar el negocio de medicamentos, con el objetivo de ganar cuota de mercado en áreas como oncología. Tesaro es un especialista en este campo.

### Tratamientos

El grupo cuenta con un tratamiento contra el cáncer de ovario, Zejula, que pertenece a una prometedora nueva clase de medicamentos inhibidores de la poli (ADP-ribosa) polimerasa. Estos inhibidores actúan bloqueando la acción de las enzimas que participan en muchas de las funciones



Emma Walmsley, consejera delegada de GSK.

### Tesaro aporta el antitumoral Zejula, cuyas ventas podrían superar los 880 millones en 2023

celulares, incluso la reparación del ADN dañado, ayudando así a destruir las células cancerígenas. Actualmente son un foco cada vez mayor de la investigación de fármacos, con potencial en tumores de mama, pulmón y próstata.

Los ingresos de Zejula, cuyo uso está aprobado en Europa y EEUU para su indicación actual como tratamiento

de segunda línea contra el cáncer de ovario, ascendieron a 166 millones de dólares (146 millones de euros) entre enero y septiembre de este año. Sin embargo, según los análisis, sus ventas podrían alcanzar los 1.000 millones de dólares (883 millones de euros) en 2023, al ampliar su aplicación a otros tipos de cáncer.

### Impulso

Tesaro cuenta, además, con otros medicamentos oncológicos en desarrollo, incluidos varios tratamientos experimentales de inmunoterapia. Esta actividad encaja con la actividad de GSK en esta área. La farmacéutica británica vendió su negocio oncológico a Novartis, dentro del intercambio de activos que ambos grupos completaron en 2015. Sin embargo, conservó algunos proyectos en fases iniciales de investigación. "La adquisición de Tesaro fortalecerá nuestro negocio farmacéutico al acelerar la construcción de nuestra línea de oncología y nuestra presencia comercial", aseguró la primera ejecutiva de GSK.

Se prevé que la operación se complete durante el primer trimestre del próximo año y no afectará a la política de dividendo del grupo británico, que espera pagar 80 peniques por acción con cargo a 2018.

## Unilever paga 3.355 millones por activos en Asia

Unilever pagará 3.800 millones de dólares (3.355 millones de euros) a GSK para hacerse con su cartera de bebidas saludables en India, Bangladés y 20 mercados asiáticos, en una operación en efectivo y acciones que incluye la fusión entre Hindustan Unilever y GSK Consumer

Healthcare India. Los activos, que generaron unos ingresos 550 millones de euros el año pasado (el 90% en el mercado indio), proporcionará a Unilever el control, entre otras, de la bebida de leche malteada Horlicks. La compra se alinea con la estrategia del grupo angloholandés de productos

de consumo de incrementar su presencia en los segmentos de bebidas y alimentos saludables en los mercados emergentes de rápido crecimiento. Unilever aprovechará su amplia red de distribución para impulsar las ventas de Horlicks en ciudades más pequeñas y áreas rurales.