



El 60% de compras online, desde el móvil

ESTUDIO El uso del teléfono móvil para realizar compras digitales crece a pasos de gigante. El 60% de las compras se realizan ya a través de estos dispositivos, con datos a junio. Hace doce meses, ese porcentaje era del 49,49%. Los datos se han extraído de un estudio de la 'fintech' Monei. Las compras a través de tabletas representa una cifra testimonial.