

## El 60% de las compras 'online' se hace desde el teléfono móvil

**Agencias** MADRID.

El teléfono móvil alcanzó una cuota del 60,2% en las compras *online* en los últimos 12 meses, frente al 49,49% que ostentaba en el segundo trimestre del año anterior, según el informe sobre el estado de los métodos de pago en España realizado por la **fin-tech Monei**.

Al mismo tiempo, las compras realizadas con el ordenador cayeron desde el 48,28% registrado el año pasado al 38,87% de los últimos 12 meses, mientras que las tabletas se mantienen en un segundo plano al no sobrepasar el 2% de cuota.

Las tarjetas de crédito se mantienen a la cabeza al representar un 74,96% de las compras efectuadas en verano, si bien esa cifra supone un descenso significativo respecto al 84,27% que os-

---

**Las tarjetas de crédito se mantienen como la forma de pago más empleada, un 75%**

---

tentaban en el mismo período

Bizum continúa creciendo y ya alcanza un 19,37% de cuota de mercado, aunque lo hace a un ritmo menor: tan solo ha aumentado un 0,54% con respecto al segundo trimestre de 2022 y un 3,37% en comparación con el primero.

Por otro lado, la incertidumbre ante la situación económica ya ha comenzado a notarse en las compras *online*, según el informe, que revela que el precio medio del carrito de compra se ha situado en 86,56 euros durante los meses de julio y agosto, 13 euros menos si se compara con el mismo periodo del año pasado y 5,84 euros menos que en los meses de abril, mayo y junio.