



TURISMO Presentato il nuovo portale web

Con "Visit Lodi" il territorio gioca la carta dell'attrattività

Il sito nasce dall'intesa fra Camera di commercio, Provincia ed Explora: ha lo scopo di promuovere le eccellenze lodigiane

■ Uno strumento unico per valorizzare e far crescere l'attrattività turistica del Lodigiano: è nato Visit Lodi, il nuovo portale del Turismo Lodigiano (www.visitlodi.it). Ieri in Fiera la prima uscita ufficiale al pubblico nello spazio eventi di Confartigianato per presentare il nuovo sito e farlo conoscere.

«Il territorio può competere se riesce a valorizzare le proprie eccellenze e le proprie peculiarità, e per questo Visit Lodi è fondamentale - ha spiegato il sindaco di Codogno e presidente della Provincia di Lodi Francesco Passerini -. Per la prima volta abbiamo uno strumento unico che punta a promuovere tutto il territorio». Il portale è frutto della collaborazione tra Camera di commercio Milano Lodi Monza Brianza, la Provincia di Lodi ed Explora, la società di Regione Lombardia per la promozione turistica. «La valorizzazione del territorio rientra tra gli obiettivi strategici della Camera - ha dichiarato Vincenzo Mamoli, presidente della Consulta camerale del Lodigiano -. Il portale è uno strumento in progress, che vivrà anche della collaborazione e dei contributi delle associazioni e delle imprese

lodigiane del settore turistico».

Pietro Foroni, assessore al Territorio di Regione Lombardia, ha sottolineato il recupero della funzione turistica della provincia. «Sono felice perché oggi si riprende quel percorso che avevo tracciato da presidente della Provincia di Lodi, un percorso che aveva visto importanti finanziamenti nell'ambito di Expo ma che poi si era bloccato per le scelte di Roma di tagliare prima, e di bloccare poi le risorse alle province. Noi avevamo fatto un pezzo del percorso, quello degli investimenti sul territorio, ma se le iniziative non vengono fatte conoscere fuori dal nostro territorio, non hanno senso. C'è un bacino turistico di prossimità enorme da poter coinvolgere, quello milanese, e Lodi ha le potenzialità per farlo».

A spiegare come è stato costruito il portale, prima di una carrellata visuale del sito, è stato il direttore di Explora Paolo Baccolo: «Il portale è realizzato sul modello di quello turistico della Regione e di altre province. Il sito permette di avere informazioni sui luoghi, le esperienze e gli eventi del Lodigiano. Sono poi presenti tutte le strutture ricettive della provincia, e potranno partecipare, spontaneamente e senza costi, tutte le imprese che offrono qualcosa in ambito turistico, in modo da dare la possibilità al visitatore di programmare in tutti gli aspetti la sua visita al Lodigia-

no». ■
And.Bag.

L'iniziativa è aperta alle associazioni e imprese del settore e punta a coinvolgere il bacino milanese





► 20 novembre 2019



Qui sopra da sinistra Baccolo,
Foroni, Passerini e Mamoli