



# Il Consorzio turistico non si perde una fiera

## La promozione

L'ente con sede a Chiavenna intende partecipare ai più importanti eventi non solo nazionali

Per il Consorzio turistico della Valchiavenna queste sono le settimane dedicate all'attività di promozione nelle fiere di settore. Concluso in maniera più che positiva il calendario di eventi che ha animato Chiavenna

e l'intera valle, il momento è propizio per presentare l'offerta turistica nell'ambito delle più importanti esposizioni, in Italia e all'estero. Lo sguardo è rivolto innanzitutto all'inverno, ma anche all'estate 2020. Il tour promozionale è iniziato a Rimini e proseguirà a Modena, Varsavia, Düsseldorf, Verona e Milano. La prima tappa è Rimini, per il TTG Travel Experience, la fiera italiana di riferimento per la commercializ-

zazione dell'offerta turistica in tutto il mondo in corso di svolgimento in questi giorni. Dal 31 ottobre al 3 novembre il Consorzio turistico Valchiavenna sarà a Skipass Modena con Valtellina Turismo.

Tra novembre e dicembre è prevista la presenza del consorzio prima a Varsavia e poi a Düsseldorf, per l'Italian Travel Workshop organizzato da Explora con Regione Lombardia. Quindi, con l'anno nuovo, l'offerta turistica della Valchiavenna sarà promossa nell'ambito di Cosmo Bike Show, il festival della bici di Verona, e alla Bit di Milano.

**D. Pra.**