



'Digital health', o cómo acertar con el tratamiento más adecuado para cada paciente

● Un mejor uso de la tecnología y un registro de datos más homogéneo y accesible, claves del cambio digital

NIEVES SEBASTIÁN
 El Global

Fomentar la innovación como parte imprescindible para desarrollar tecnología centrada en el paciente y poder mejorar su experiencia. Es una de las claves que expuso Derek Richards, investigador del departamento de salud mental del Trinity College, de Dublín, en el evento 'Digital Health', organizado la semana pasada en Madrid por Pfizer y la Universidad Politécnica de Madrid. Este experto apuesta por una atención inteligente en el sector salud. Siguiendo esta premisa, Richards consideró que el objetivo final de este modelo es aplicar el tratamiento idóneo para cada paciente en el momento más adecuado.

El investigador enumeró algunas de las medidas a ejecutar, como utilizar la tecnología para tratar cada patología de una manera más precisa, registrar los datos de pacientes en base a unos parámetros para hacerlos más accesibles o informar a los pacientes de las diferentes partes de su tratamiento e involucrarles en la toma de decisiones. De esta manera, aseguró, se lograría una mayor efectividad y un mayor aprovechamiento de los recursos.

Pero la evolución hacia este sistema no se va a producir de la noche a la mañana: todavía hay varios retos que afrontar. Pasar a la medición de resultados cualitativa en lugar de cuantitativa, invertir en tecnologías que ayuden a reducir los costes o el gran desafío de que todos los



Pfizer y la UPM reunieron a expertos del sector para abordar los retos de una transformación hacia lo digital

agentes contribuyan a crear una gran base de datos de pacientes que permita a los profesionales actuar en base a la experiencia son algunos de los desafíos que hay que cumplir para poder llevar a cabo la transformación.

Richards concluyó que las compañías de la industria triunfarán en este sentido si realizan un análisis certero y logran identificar qué valores del sistema sanitario pueden trasladar hacia un plano

digital. Actualmente Estados Unidos es el país que más está invirtiendo para poder llevar a cabo este proceso, mientras que España ocupa el puesto número 14 en el ranking global.

Ecosistema innovador

El evento también contó con varios expertos del sector que debatieron acerca del papel que juegan las empresas a la hora de introducir innovación disruptiva en el

sector. Una de las ideas que se desarrolló fue la importancia de saber vender una idea, más allá de su calidad, así como la escalabilidad del proyecto que se presenta.

Otro de los aspectos relevantes, según los especialistas, sería la necesidad de identificar las necesidades no cubiertas en el ciclo del cuidado y conjugar recursos técnicos y clínicos para generar nuevas soluciones de impacto.