

EMPRESAS

FERIA DE BIOTECNOLOGÍA En el programa de partenariado impulsado por Farmaindustria, el 59% de los proyectos siguen vivos. Su análisis ofrece algunas lecciones sobre las dificultades para llegar a la comercialización

La falta de financiación y resultados frena la colaboración 'farma-biotech'

JOSÉ A. PLAZA

japlaza@unidadeditorial.es

SEVILLA

Como en los últimos congresos *BioSpain*, organizados por la Asociación Española de Bioempresas (Asebio), la patronal de laboratorios innovadores Farmaindustria celebró la semana pasada en Sevilla el *Forum Farma-Biotech BioSpain 2018* sobre desarrollo de fármacos, que repasó las dificultades para pasar del laboratorio al mercado. El *Programa Farma-Biotech*, lanzado en 2011, promueve la colaboración entre la industria farmacéutica y el mundo de la investigación biomédica con la búsqueda de proyectos innovadores con posibilidades de desarrollar fármacos que puedan llegar al paciente a medio plazo. Las últimas cifras oficiales del programa dan fe de las luces y sombras del proceso.

En siete años, el programa farma-biotech ha trabajado con 103 proyectos, seleccionados de entre más de 500 solicitudes. De éstos, sólo el 59 por ciento (57 proyectos) han prosperado y sobreviven a día de hoy.

De estos 57, algo más de dos tercios (40) han avanzado de forma significativa en el proceso de investigación, con un 44 por ciento (18) que ya ha completado la fase preclínica regulatoria, y sólo un 30 por ciento (12) con las pruebas clínicas comenzadas. Un tercio del total (19) están parados o avanzan muy lentamente.

Tal y como dejaron claro los participantes en las dos mesas redondas que celebraron en el *Forum Farma-Biotech*, la falta de resultados y los problemas de financiación son las dos principales razones que hacen fracasar iniciativas de desarrollo de fármacos.

FALTA DE RECURSOS

Más datos: la tasa de cancelación de desarrollos de medicamentos por resultados insatisfactorios alcanza el 10 por ciento (10 proyectos) del total de pro-



Amelia Martín Urana, de Farmaindustria, en la presentación de datos del Programa Farma-Biotech en Sevilla.

yectos seleccionados, mientras que el 31 por ciento (32 proyectos) se ha quedado por el camino por insuficiente financiación.

De entre los 103 proyectos ha habido nueve desapariciones de compañías *spin-off*, que habían sido creadas con el objetivo de llevar al mercado los resultados obtenidos en los cen-

tros de investigación.

Los datos del Programa Farma-Biotech no son extrapolables al conjunto del modelo español de desarrollo de fármacos, pero sí pueden dar una pista de las dificultades que existen para sacar adelante medicamentos, de la cantidad de proyectos que quedan por el camino y de cuáles son las

■ De los 57 proyectos que siguen en marcha, 19 están parados o avanzan muy lentamente

trabas que causan el fracaso, que es bastante más común que el éxito.

Por otra parte, en la se-

sión se debatieron las dificultades propias a las que se enfrentan los investigadores a la hora de avanzar en su labor, en el ámbito de la planificación, el control de los proyectos y la agilidad en su tramitación. A las que se suman otras, como la vocación emprendedora de los científicos o su capacidad para el trabajo en red.

Las 'big pharma' se ofrecen a las 'pymes' para beneficio mutuo

J. A. P. Por primera vez, el Congreso *BioSpain*, celebrado la semana pasada en Sevilla y organizado por la patronal española de biotecnología (Asebio), se incluyó un espacio específico para que las empresas *big pharma* explicaran y concretaran su interés por alcanzar acuerdos de colaboración con las pequeñas pymes biotecnológicas.

Dicho de otra forma, se trata de invertir el proceso clásico: las pequeñas empresas suelen ser las que buscan a las grandes para obtener la financiación y los medios necesari-

os para avanzar en su I+D, pero en esta ocasión fue al revés.

Tradicionalmente, y debido a las características del propio sector biotecnológico español, Asebio y BioSpain se han centrado en las pequeñas y medianas biotecnológicas, que representan casi todo el tejido nacional. Por petición expresa de los grandes laboratorios, la idea fue dar tiempo y espacio para que las compañías farmacéuticas vendan sus propuestas de colaboración con las pymes.

Novartis, MSD, Lilly y Johnson & Johnson fue-

ron los protagonistas de las presentaciones. Representantes de las cuatro compañías explicaron qué vías de cooperación podrían concretarse, señalando en qué áreas trabajan y proponiendo varias vías de colaboración.

Los grandes laboratorios farmacéuticos entienden que pueden -incluso necesitan- apoyarse en la innovación de las pequeñas biotecnológicas y utilizar la capacidad de las pymes para descubrir nuevas moléculas. Éstas, normalmente, no pueden hacer frente a los costes que supone avanzar en

las fases más avanzadas de investigación de sus proyectos.

Fuentes de Asebio explican a CF que las *big pharma* cada vez piden más ayuda para tener espacios en los que exponer su trabajo, de manera que las pymes puedan conocer sus retos y necesidades. El objetivo es encontrar más puntos de colaboración común y un congreso como BioSpain, en el que se encuentran representadas buena parte de las pequeñas *biotech* españolas, parece un buen espacio para explorar este modelo.