

**DIÁLOGOS****Farmaindustria
visibiliza el vínculo
médico-paciente
ante la patología**

“El acto médico es la esencia y lo más importante que hacemos en los hospitales tanto los médicos como los pacientes; todo lo demás -nuevas tecnologías, diagnóstico molecular, inmunoterapias, *big data*,...- son sólo instrumentos de apoyo a esa relación esencial entre el profesional y su paciente”, según ha señalado Ruth Vera, presidenta de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM), durante la presentación hoy de la primera entrega de los *Diálogos Médico-Paciente*. La iniciativa, impulsada desde la Fundación Farmaindustria y la plataforma Somos Pacientes, consiste en una serie de vídeos que protagonizarán diferentes especialistas y pacientes con el objetivo de trasladar a la



Humberto Arnés y Martín Sellés, director general y presidente de Farmaindustria, con María del Carmen Guirado, de Fecma, y Ruth Vera, presidenta de SEOM.

sociedad en primera persona el desafío que constituye el abordaje de cada enfermedad.

En esta primera entrega, centrada en cáncer de mama, se aborda la evolución que han experimentado el diagnóstico, la asistencia y el tratamiento de la patología, así como el impacto personal, sanitario y social que tiene la enfermedad a lo largo de una conversación mantenida

entre Olga Cantera Ruiz, paciente y vicepresidenta de la Asociación Rosae, integrada en la Federación Española de Cáncer de Mama (Fecma), y Álvaro Rodríguez-Lescure, oncólogo médico y vicepresidente de SEOM.

El documento audiovisual, y los siguientes sobre otras patologías de gran impacto que conformarán la serie y en los que la patronal ya trabaja, se

desarrollan de la mano de sociedades científicas y asociaciones de pacientes, “que en todos los casos y desde el principio nos han dado una respuesta positiva inmediata mostrando su interés por participar”, ha señalado Martín Sellés, presidente de Farmaindustria, y ha explicado que la fundación, a través de Somos Pacientes, se ha comprometido con este proyecto por dos razones

fundamentales. “La primera es la de poner rostro a la lucha contra la enfermedad hoy y dar a conocer a la sociedad, con un espíritu divulgativo, la evolución en las últimas décadas de este desafío en el que día a día ganamos terreno”, explicó. Además, se pretende “dotar de una mayor visibilidad a las percepciones, necesidades y propuestas de los pacientes, un objetivo con el que llevamos más de una década comprometidos”.

Martín Sellés también ha llamado la atención sobre algunos aspectos abordados en el vídeo, como el cambio experimentado en la relación médico-paciente y la mejora en los tratamientos disponibles gracias a la investigación en el caso específico del cáncer de mama, ya que la llegada de nuevos tratamientos en las últimas décadas ha permitido cambiar el pronóstico de la enfermedad y elevar la supervivencia a los cinco años hasta tasas que hoy llegan a alrededor del 90 por ciento.