



NOVITÀ Presentate le visite con la realtà aumentata creata dalla società ArtGlass con il Consorzio Parco e Villa reale sostegno di Assolombarda

Viaggio nel tempo nella Reggia di Monza A tu per tu con la regina negli appartamenti

di **Massimiliano Rossin**

Le visite agli appartamenti reali della Reggia di Monza diventano un viaggio nel tempo. Accompagnati direttamente da Margherita, la regina Savoia, da suo marito Umberto I e da qualche altro protagonista della corte. Per una scoperta dal vivo della storia della Villa reale che ha ospitato i regnanti austriaci, francesi e italiani.

Il conto alla rovescia porta diritto al 10 luglio, quando saranno messi a disposizione dei visitatori degli appartamenti reali del primo piano nobile (oggi circa 60mila all'anno, quasi 200 al giorno) gli occhiali per osservare le sale in realtà aumentata. Si indossano, si mettono le cuffie e da quel momento in poi la mezz'ora di visita standard si trasforma in un'esperienza immersiva in cui le stanze non sono solo quello che si vede normalmente ma anche quello che si sarebbe visto nelle epoche. Con personaggi (attori) che interpretano reali e non solo, dettagli che si animano, immagini e stampe d'epoca che si sovrappongono, suoni e voci che si rincorrono. Il tutto, semplicemente, guardandosi intorno.

Il prezzo sarà lo stesso delle attuali visite, aperte sempre - tranne il lunedì - dalle 10 alle 19 e cadenzate di mezz'ora in mezz'ora perché non possono transitare più di venticinque persone per volta negli appartamenti, in gruppi guidati. Il progetto è stato realizzato con il supporto di Assolombarda dal Consorzio Villa reale e parco di Monza, diretto da Piero Addis, in collabo-

razione con ArtGlass, società monzese partecipata di Capitale Cultura di cui è amministratore delegato Antonio Scuderi, che oggi ha anche negli Stati Uniti la partner company ArtGlass Us. «Per noi questo posto è casa» ha detto presentando il nuovo progetto alla Reggia: «Siamo nati a Monza e qui rimaniamo anche se siamo una realtà internazionale. L'esigenza oggi è riuscire a fare rete nel mondo della cultura e la vera scommessa è la promozione», cosa che sarà possibile anche grazie al primo posto in un premio Regione Lombardia-Explora che servirà a finanziare la comunicazione delle visite in realtà aumentata. «La nostra scommessa ora è riuscire persino a rubare turisti a Milano».

«Finalmente abbiamo iniziato a lavorare davvero insieme -

ha ribadito l'assessore alla cultura Massimiliano Longo - Un tavolo mensile che ci permette di coordinare il lavoro di tutti, autodromo incluso, per offrire al pubblico, ai visitatori e ai turisti progetti condivisi. E i dati ci dicono che funziona: i dati turistici del primo trimestre 2019 confermano ancora il trend di crescita».

L'anteprima di giovedì 13 giugno ha mostrato una piccola preview di un progetto più articolato in cui "la visita si concentrerà sul racconto della vita di Corte ai tempi dei Savoia, svelando ai visitatori particolari della quotidianità dei Reali, dal menù del Re ai passaggi segreti nascosti nelle pareti di alcune sale. Il tour toccherà gran parte delle sale visitabili al pubblico,

con una selezione di contenuti immersivi e in 3D, all'interno degli ambienti più significativi, grazie anche al contributo di attori in costumi dell'epoca, moderni avatar digitali. Il pubblico sarà accompagnato dai protagonisti della Villa e grazie alla realtà aumentata vivrà un viaggio temporale che lo riporterà al tempo in cui la Villa era vissuta dai reali e dai loro ospiti».

Tra i partner ci sono anche Camera di Commercio di Milano-Monza Brianza-Lodi e Unioncamere Lombardia, "che ha l'obiettivo di promuovere il turismo e l'attrattività della destinazione attraverso il brand di promozione turistica della Regione **InLombardia**."

«Siamo orgogliosi di presentare questo innovativo progetto culturale che sarà accessibile negli appartamenti reali della Reggia di Monza. L'itinerario virtuale proposto si raffigura come uno strumento narrativo di notevole coinvolgimento e impatto emozionale, una moderna e entusiasmante esperienza di fruizione del patrimonio culturale» dichiara il direttore generale della Reggia, Piero Addis, che proprio in questi giorni - ha sottolineato il responsabile promozione e comunicazione del Consorzio, Corrado Beretta, era alla riunione delle reggie europee per raccontare il progetto monzese. ■

Il conto alla rovescia arriva fino al 10 luglio: da quel giorno immersione totale nella storia della Villa



In alto
l'assessore
Longo alla prova
della realtà
aumentata,
qui sopra
Antonio Scuderi
di ArtGlass
e a destra
un esempio
delle immagini