

Erbese

Per lanciare il turismo Ecco gli "influencer"

MENEGHEL A PAGINA 52

Nell'Erbese arrivano gli "influencer" Bellezze in rete per attirare i turisti

Il caso. Sette giovanissimi con 250mila "follower" su Instagram in azione oggi e domani "Scatti" e video a Erba, Inverigo, Lurago, Lambrugo, Merone, Pusiano, Anzano, Alserio e Bosisio

ERBA
LUCA MENEGHEL

Sette influencer con migliaia di seguaci sui social network sbarcano nell'Erbese per far conoscere le bellezze del territorio.

Gli esperti di viaggi e di moda, piccole stelle di Instagram, visiteranno l'Alta Brianza tra oggi e domani: la gita è organizzata dalla società turistica Explora, che fa capo a Regione Lombardia.

L'iniziativa è finanziata con parte dei fondi rimasti dal bando Expo Green Land, vinto dalla città di Erba e dai paesi limitrofi per promuovere il territorio.

Qualche mese fa, in consiglio comunale, il sindaco **Veronica Airoidi** aveva auspicato un cambio di strategia sul fronte del marketing territoriale: ben vengano le brochure informative, ma il futuro (e il presente) è rappresentato sempre più da social network come Instagram.

Messaggio veicolato

Li - disse il primo cittadino - il messaggio è veicolato con le immagini e non con le parole. Le parole spesso sono fasulle, mentre una fotografia che ritrae una bellezza culturale è veritiera e attira maggiormente».

La gita degli influencer va proprio in questa direzione. Gli

ospiti partiranno questa mattina da Milano: sono **Alessia Foglia** (conta da sola 96.400 follower su Instagram), **Chiara Carolei, Cristiana Banchetti, Francesca Guatterri, Luisa Ambrosini, Marco Musso e Valentina delle Rose**.

In trasferta

Tutti insieme hanno più di 250mila follower su Instagram: ogni foto, storia o video che verrà pubblicato nel corso della trasferta erbese raggiungerà un pubblico di dimensioni enormi.

«Il tour degli influencer - fanno sapere gli organizzatori - parte questa mattina (giovedì) da Inverigo con una visita al santuario di Santa Maria alla Noce, a Villa Crivelli, alla tenuta di Pomelasca e al viale dei Cipressi. Attraversando Lurago d'Erba e Lambrugo si arriverà a Merone: qui è prevista la visita dell'Oasi di Baggero e in seguito del vecchio Mulino dell'hotel Il Corazziere, l'albergo che ospiterà i partecipanti per la notte».

Nel pomeriggio il tour toccherà Bosisio Parini: da qui, a bordo del battello elettrico, gli influencer navigheranno in lungo e in largo sul lago di Pu-

siano, con particolare attenzione all'isola dei Cipressi.

La mattina del venerdì sarà dedicata alla visita di Villa Carcano ad Anzano del Parco, del lago di Alserio, della chiesa di Sant'Eufemia e di Villincino ad Erba; il pranzo è già fissato alla trattoria Il Glicine di Crevenna. Nel pomeriggio la comitiva si sposterà sul lago del Segrino, un'altra fonte inesauribile di fotografie da pubblicare su Instagram.

Comunicazione

Nel corso della trasferta i partecipanti incontreranno diversi esperti di storia e natura locale, mentre il tour nel suo complesso verrà guidato dal giornalista ed esperto di comunicazione **Emiliano Ronzoni**.

L'iniziativa nasce dalla stessa squadra di Comuni che avevano partecipato al bando Expo Green Land (Erba, Albavilla, Albese con Cassano, Alserio, Eupilio, Inverigo, Lambrugo, Lurago d'Erba, Merone, Montorfano, Orsenigo, Ponte Lambro e Pusiano), con l'aggiunta di Longone al Segrino e dei due paesi lecchesi di Rogeno e Bosisio Parini.

Il tour toccherà

► 20 giugno 2019

i luoghi simbolo
L'iniziativa
finanziata col bando
Expo Green Land



Alessia Foglia



Valentina Delle Rose



Chiara Carolei



Cristiana Banchetti



Francesca Guatteri



Luisa Ambrosini



Marco Musso



Il sindaco Veronica Airoidi