



# Ces start-up où l'on rêve de travailler

**PALMARÈS** LinkedIn a établi le Top 10 des jeunes pousses les plus attractives sur son réseau. Nous vous le révélons en avant-première.

JEAN-LOUIS PICOT

**SANTÉ, FOOD, FINTECH** et proximité. Le classement 2021 des start-up les plus attractives de LinkedIn France, que nous publions en exclusivité, reflète parfaitement l'air du temps. Sur le podium, Alan (assurance en ligne), Swile (tickets-restaurants dématérialisés) et Frichti (livraison de repas) en sont les fers de lance.

Depuis le début de l'année, le réseau social professionnel a passé au crible les interactions quotidiennes de ses 22 millions de membres dans l'Hexagone pour faire émerger les jeunes pousses qui suscitaient le plus d'intérêt auprès de personnes à la recherche d'un emploi. Outre la capacité du potentiel employeur à attirer et recruter des candidats, sont aussi prises en compte la croissance des effectifs des start-up (+15% minimum sur la période), l'activité de leurs salariés sur LinkedIn et les interactions de la jeune pousse et ses équipes avec des personnes extérieures.

Dans le Top 10 de cette 4<sup>e</sup> édition, des habitués, comme Back Market ou le leader Alan, mais on observe également l'entrée de Ledger, spécialiste de la blockchain. L'évolution se traduit par ailleurs par le lieu d'implantation des entreprises, toutes tricolores mais pas forcément installées en région parisienne. Il y a belle lurette que la décentralisation des forces vives de la start-up nation a été opérée. Swile, à Montpellier (Hérault) et Agicap, à Lyon (Rhône), sont là pour le rappeler.

Qu'ont-elles à proposer aux internautes sans emploi ou en quête de mobilité professionnelle ? « Beaucoup des compétences recherchées tournent autour du langage informatique, avec des profils

de développeurs aujourd'hui difficiles à trouver, commente Sandrine Chauvin, directrice de la rédaction Europe chez LinkedIn. Le marketing digital est également mis en avant. Ces start-up savent utiliser les outils numériques pour se faire connaître et ont besoin d'être renforcées. Enfin, la relation client, avec des ingénieurs, des développeurs et des data analysts, mais aussi la branche commerciale sont également pourvoyeuses d'emplois. »

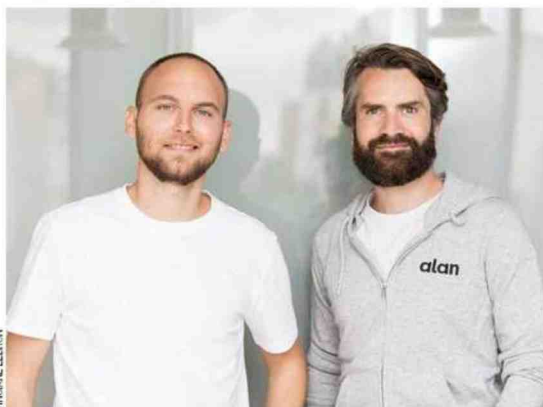
Des propositions qui éveillent l'intérêt jusque chez les salariés des grands groupes, cette « pêche aux gros » apparaissant comme autre notion retenue pour ce classement. Le marché reste actif puisque encore aujourd'hui 450 postes sont ouverts sur l'ensemble des comptes retenus dans le Top 10.

Qu'en sera-t-il du classement 2022 ? « L'émergence du développement durable se confirme », pronostique Sandrine Chauvin, faisant également référence à l'expérience de LinkedIn d'autres pays d'Europe.

## Le Top 10 LinkedIn

1. Alan (e-assurance).
2. Swile (tickets-restaurants).
3. Frichti (livraison à domicile).
4. Back Market (reconditionnement).
5. Payfit (gestion paie et RH).
6. Qonto (fintech).
7. Big Mamma (restauration).
8. Agicap (trésorerie).
9. Ledger (portefeuilles cryptomonnaie).
10. Cajoo (livraison à domicile).

Classement établi à partir d'informations concernant la période du 1er janvier au 31 juillet 2021.



La start-up Alan créée par Jean-Charles Samuelian-Werve et Charles Gorintin, compte en 2021 plus de 200 000 assurés.

VINCHIE LEERUN

