



Les Echos **EXECUTIVES**

L'ÉDITO de Muriel Jasor



Femmes et tech : lettre à... un futur bébé fille

Avec un second hall et une vaste scène dans le Dôme de Paris, Viva Technology est revenu encore plus grand et innovant pour sa quatrième édition. Avec, aussi, cette année, 40 % de femmes – dont Ginni Rometty, PDG d'IBM, déjà précédemment venue – parmi les speakers internationaux conviés à la manifestation et l'objectif d'atteindre une parité totale parmi les speakers d'ici deux à trois ans. Un des messages forts du Salon portait précisément sur la sous-représentation des femmes dans l'écosystème de la tech. A peine 9 % de dirigeantes de start-up en France et 28 % de collaboratrices dans les équipes digitales. Pourquoi diable la mixité est-elle à ce point en panne dans ce secteur ?! A travers différents événements – « EU Prize for Women Innovator », « Girl Power », « Femmes dans la tech : les 3 défis à relever »... –, le Salon VivaTech a donné l'occasion de rappeler aux femmes qu'elles aussi étaient capables de réussir dans la tech. Et qu'il était temps pour elles d'emboîter le pas des pionnières de l'ingénierie et des programmes informatiques. Ada Lovelace, Mary Keller, Margaret Hamilton, Grace Hopper n'ont tout de même pas travaillé d'arrache-pied pour rien ! A VivaTech, 44 entreprises ont signé le « Manifeste pour la reconversion des femmes dans les métiers du numérique » initié par le Syntec Numérique et Social Builder. Des modèles de représentation féminins ainsi que des hommes – dont Jean-Paul Agon, PDG de L'Oréal – ont aussi pris la parole. A l'heure où les besoins en profils numériques vont croissant, les femmes ont des cartes à jouer. Il devient donc impératif de les informer et de les sensibiliser à la filière digitale à différents stades de leur existence, et ce dès leur plus jeune âge. Ce que s'est empressé de faire Thomas Benzazon, le cofondateur de Widoobiz, en écrivant une lettre à sa... future fille. Souhaitera-t-elle suivre les traces d'Ada Lovelace ? ■