



▶ 24 Octubre, 2019

Fomento promete suelo público para impulsar la vivienda en alquiler

▶ Ábalos admite que para rebajar los precios «hay que actuar sobre la oferta»

GUILLERMO GINÉS
 MADRID

El Gobierno en funciones, en campaña permanente, apuesta ahora por la colaboración público-privada en materia de vivienda. El ministro de Fomento, José Luis Ábalos, anunció ayer que, de ganar las elecciones, licitará suelo público para incrementar el «stock» de pisos en alquiler. «Para bajar los precios hay que actuar sobre la oferta», aseguró ayer.

Los planes del Ejecutivo pasan por ofrecer derechos de superficie para que promotoras privadas puedan construir y mantener viviendas destinadas a alquiler. La duración de estas concesiones sería, en principio, de 50 años. Una vez vencidos estos contratos, estos pi-

nos pasarían a manos del Estado.

«Este sistema permitiría garantizar rentabilidades sostenidas a medio y largo plazo y, por tanto, resultaría muy atractivo para atraer el capital de grandes fondos de inversión», destacó ayer el titular de Fomento en el foro «El Ágora», organizado por «El Economista», EY y OHL. Tal y como destacó Ábalos, la vivienda pública apenas supone el 2% del total en España. Un porcentaje que queda lejos de las tasas registradas en el resto de Europa. Los planes del Gobierno pasan por incrementar esta tasa hasta el 10% en los próximos años, para lo que se antoja necesario construir, al menos, un millón de viviendas.

De forma paralela a esta iniciativa, el Ejecutivo trabaja en la elaboración de un índice oficial de alquileres para frenar las rentas. Ayer, el ministro de Fomento aseguró que este índice se publicará antes de que finalice el año.

Más allá de las nuevas propuestas sobre vivienda que maneja Fomento, Ábalos anunció ayer que Renfe comen-



Ábalos, ministro de Fomento

**El AVE «low cost»
 Renfe pondrá a la venta
 en enero los billetes de
 su servicio de bajo coste,
 en marcha desde abril**

zará a vender los billetes de su nuevo AVE de bajo coste en enero. Además, confirmó que el nuevo servicio, que cubrirá el trayecto Madrid-Barcelona, estará operativo en abril. «Debemos dedicar más recursos a las infraestruc-

tura», explicó el titular de Fomento.

Renfe pretende, con el lanzamiento de esta división «low cost», prepararse para la entrada de empresas privadas en el negocio de la alta velocidad española. Tras la liberalización, que será efectiva a partir del 15 de diciembre de 2020 por mandato europeo, el operador público tendrá que competir con otros dos operadores.

El número tres del PSOE aseguró ayer que esta liberalización permitirá rentabilizar la inversión de 51.000 millones de euros realizada en la construcción de las líneas de alta velocidad y abaratará los billetes. Los operadores interesados tendrán que presentar su propuesta a Adif antes del próximo 31 de octubre. Sin embargo, la propuesta de cánones realizada por el administrador ferroviario ha echado para atrás a alguna de las compañías que se habían interesado en un primer momento por el proceso, como Acciona y FlixBus.

Impacto de las protestas

Respecto a las protestas de estos días en Cataluña, Ábalos cifró ayer en 7,3 millones de euros el impacto económico de las protestas. De esta cuantía, unos cuatro millones serían ingresos que se han dejado de percibir en Adif, Renfe, Puertos del Estado, Aena y Enaire. Eso sí, admitió que el coste real para sectores como el transporte no ha sido cuantificado aún por su departamento.