



OBIETTIVI AMBIZIOSI

*Andiamo a conoscere
di Regione Lombardia*

la **Destination Management Organization (Dmo)**
e di tutte la **Camere di Commercio** della nostra regione

Valorizziamoli, c'è Explora al servizio del territorio

Valorizzazione del patrimonio culturale; promozione del turismo anche attraverso servizi di navigazione; realizzazione di eventi con il coinvolgimento delle comunità locali con una partnership pubblico-privata; avviare progetti di sviluppo territoriale sempre attraverso partnership pubblico private; creare occasioni per il tempo libero, lo sport ed il benessere anche attivando finanziamenti da partnership con privati o da fondi europei, statali e regionali. Stiamo parlando di Explora, la Destination Management Organization (DMO) di Regione Lombardia, di Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e, attraverso UNIONCAMERE Lombardia, di tutte le Camere di Commercio lombarde, a servizio delle imprese e del territorio. E' il soggetto che ha come funzione primaria la promozione dell'intera offerta turistica della Lombardia e lo fa attraverso il brand inLOMBARDIA, un format innovativo di promozione, un modello flessibile e

una forte caratterizzazione digitale. Explora ha il compito di guidare le strategie di promozione turistica verso i mercati nazionali e internazionali in completa armonia e sinergia con le realtà locali,

attraverso la costruzione di una rete di collaborazioni fra gli operatori turistici, le istituzioni e le associazioni di categoria. In particolare Explora si mette al servizio di Regione Lombardia, del sistema camerale lombardo e dei territori per:

valorizzare le destinazioni e i territori attraverso un modello organizzativo "federale"; strutturare una collaborazione con il sistema delle imprese; fornire strumenti utili al territorio e alle imprese; promuovere in ottica di

mercato l'offerta turistica ed esperienziale del territorio; comunicare attraverso un brand ombrello le eccellenze della Lombardia. inLOMBARDIA è il brand di promozione turistica di Regione Lombardia

che, grazie alle sue caratteristiche di inclusività, multifunzionalità ed esperienzialità, risponde in termini di comunicazione alla strategia regionale di operare in modo federato con il territorio e di declinare

un'offerta di prodotto esperienziale. Il brand è veicolato attraverso attività di marketing e comunicazione tradizionali e online e attraverso campagne e progetti mirati di product experience sui territori. La moderna

e sempre più organica strategia di promozione di inLOMBARDIA si declina in una promozione esperienziale, digitale, di innovazione e di internazionalizzazione con nuove proposte, calendari e piani sempre focalizzati

sui target d'interesse, al fine di promuovere, attraverso un approccio integrato e coordinato, il territorio regionale, in una sempre maggiore collaborazione tra i territori per un'offerta turistica ancora più competitiva.



L'informatore vigev

► 17 ottobre 2019



Una Dmo di Regione Lombardia che comprende anche tutte le Camere di Commercio lombarde che, tra i vari obiettivi ha anche la valorizzazione del sistema dei Navigli. Un patrimonio naturale, di cultura e di tradizioni delle nostre realtà che occorre preservare