



Intanto il territorio si fa conoscere Da Rimini a Londra per le fiere

Gli operatori

Dopo anni di scarsa attenzione, anche questo ramo del lago si sta proponendo all'estero

C'è un certo fermento nel turismo lecchese. E lo si evince anche dai dati ufficiali di partecipazione alle fiere di settore bandite da Regione Lombardia attraverso la sua Dmo, destination management company, che è *Explora* nel corso del 2018 e in questo 2019. *Explora* infatti è la Dmo di Regione Lombardia, di Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e, attraverso Unioncamere Lombardia, di tutte le Camere di Commercio lombarde, per cui ha interesse a promuovere tutto il turismo lombardo dove la fanno da leone il Lago di

Garda e il Lago d'Iseo (dopo il boom di Christo).

L'assessore al Turismo regionale **Lara Magoni** attraverso i suoi bandi, infatti, porterà al Ttg di Rimini, ovvero alla fiera internazionale B2B (business to business, ovvero per soli operatori commerciali) del turismo che ogni anno propone le novità del mercato agli operatori del settore, ben 40 operatori e di questi una decina sono del lago di Como. L'evento offre inoltre dibattiti e conferenze che hanno l'obiettivo di mantenere sempre aggiornati i professionisti del settore turistico. Ecco perché è importante esserci.

Chi ci sarà

E del Lario saranno presenti:

Lariobus, Elite Limousine, Lake Como East Bank Hotels (ovvero East Lake Como Hospitality),

Lake Como Food Tours, Forte Montecchio Nord di Colico, Lake Como Tourism, San Pietro Hotels (Hotel Cruise, Hotel Como). Sette realtà che ne rappresentano molte altre. Tra i quali il neonato consorzio degli albergatori del lecchese, ovvero dell'East Side, del ramo est del Lario. Un progetto che era già stato abbozzato quest'inverno ma che è stato perfezionato questa Primavera e che conta l'adesione già di dieci realtà alberghiere del nostro territorio. Un "fare rete" sotto forma di consorzio che sarà presentato nel prossimo futuro a Lecco e che farà il suo debutto ufficiale proprio a Rimini per questa prima fiera di settore.

All'estero

Ma anche Londra vedrà la partecipazione di molti lecchesi: alla Wtm (international travel world trade market), dal 4 al 6 novembre prossimo parteciperanno, e sono già stati inseriti da Regione Lombardia nei 25 desk a disposizione degli operatori lombardi il consorzio alberghiero lecchese East Lake Como Hospitality, Slow Lake Co-

mo, l'Unione dei Comuni di Bellano e Vendrogno, oltre a Lario-

bus. Azienda di trasporti lecchese molto attiva nel mondo fieristico. Ricordiamo che per partecipare a queste fiere, nonostante l'aiuto, notevole, che viene da Regione Lombardia, è costoso sia in termini di spese (viaggi, alberghi) che per il personale qualificato da impiegare. Un vero e proprio investimento da migliaia di euro a ogni partecipazione che rende merito agli operatori che vi partecipano del loro sforzo. Un rischio d'impresa che, però, è evidentemente compensato dalla voglia di turismo che cresce nel nostro territorio: nessun imprenditore investe soldi in attività che non rendono. In più le fiere non danno un riscontro immediato visto che i tour operator che vengono a conoscere le nostre realtà "in trasferta" lo fanno in previsione dei cataloghi dell'anno dopo, sia per quanto riguarda Rimini che per quanto concerne Londra. Ma "seminare" è l'unico modo per, un giorno, raccogliere. E in questo Lecco sembra essersi minimamente risvegliata.

M. VII.



Lierna, un'altra perla del lago FOTO LOCATELLI