



Il turista al centro Workshop a Palazzo Verbania

Si è svolto *venerdì 7 giugno* scorso, nel salone di rappresentanza di Palazzo Verbania, un importante workshop dal titolo assai accattivante: "Info Point, rete e web: il turista al centro, per vincere la sfida dell'ospitalità". Promotori del pomeriggio la Camera di Commercio di Varese, in collaborazione con il Comune di Luino ed *Explora*, società di Regione Lombardia e del Sistema Camerale Lombardo. Il workshop è stato l'occasione per presentare in anteprima sia il portale territoriale "Varese#DoYouLake?", sia il nuovo Info Point luinese, situato nella rinnovata struttura di Palazzo Verbania. Fabio Lunghi, Presidente della Camera di Commercio varesina, ha introdotto i lavori ricordando come il territorio della nostra provincia si presti, per bellezze ambientali artistiche, ad uno sviluppo turistico che ormai impone a tutti gli operatori di instaurare strumenti per competere innestati su elementi di innovazione. Il sindaco Andrea Pellicini si è mostrato orgoglioso per il compimento dei lavori di restauro di Palazzo Verbania, che ne fanno una sede ideale per incontri e meeting sugli investimenti turistici della nostra provincia. Investire sul bello è dunque il leit motiv che guiderà in futuro l'amministrazione luinese. Lara Magoni, Assessore regionale al Turismo, marketing Territoriale e Moda, ha tracciato la mappa dei luoghi più importanti della provincia legati al turismo, come l'aeroporto della Malpensa, i laghi, le montagne che coronano il lago Maggiore e i quattro siti dell'Unesco. Giulia Gilardoni di *Explora* ed Enrico Argentiero, responsabile Marketing Territoriale e Turismo della Camera di Commercio, hanno illustrato l'importanza della "rete" nella promozione turistica: "un contenitore di luoghi, monumenti, piazze e itinerari; strutture ricettive e offerte turistiche, elenco di eventi, offerte anche sul sito ufficiale di Regione Lombardia www.in-lombardia.it. È stata poi la volta del vice presidente di Federalberghi Varese Simone Segafredo, il quale ha fatto il punto sulle presenze turistiche in Provincia di Varese, con una serie di dati statistici. "Il mercato diventa sempre più esigente e il turismo richiede ormai una serie di specialisti in grado di illustrare le offerte più appetibili. Il presidente Ascom Luino Franco Vitella ha ricordato ha ricordato l'annoso problema dei trasporti, che taglia fuori il luinese dalle rotte turistiche. L'importanza dell'Info Point di Palazzo Verbania è stato illustrato da Laura Frulli, Consigliere Comunale con delega al Turismo del comune di Luino, la quale ha fatto un excursus storico dalla nascita del palazzo alle attuali condizioni, dopo il restauro. Angelo Ferloni, direttore del Polo Nautico del Luinese, ha illustrato lo Sport come veicolo di promozione turistica e portatore di presenze negli alberghi e nelle strutture ricettive del territorio. Alessandra Miglio, Assessore allo Sviluppo Economico, ha stigmatizzato l'importanza del turismo per il futuro sviluppo dell'intera zona: "Con l'impegno e la partecipazione di tutti possiamo riuscire, ma è importante che il turista trovi un senso di identità tra i cittadini che per primi dovranno



no essere incoraggiati ad amare, valorizzare e scoprire il territorio in cui abitano". A chiusura del convegno gli organizzatori hanno offerto un sontuoso buffet a base di prodotti locali, con l'impareggiabile coordinamento di Peppo Gualtieri.

LINO BERNASCONI

