



Comunicazione La campagna di Ryanair e Regione Lombardia decolla all'aeroporto di Londra Southend

È stata lanciata ieri la prima di una serie di promozioni congiunte dedicate alla regione italiana sul Regno Unito, con un evento destinato ai consumatori legato all'operazione "Try Somewhere New in Lombardia"

Ryanair, la compagnia aerea numero uno in Europa, e Regione Lombardia hanno lanciato ieri la prima di una serie di promozioni congiunte dedicate alla Lombardia sul Regno Unito, con un evento destinato ai consumatori presso l'aeroporto di Londra Southend. Questo evento fa parte della campagna "Try Somewhere New in Lombardia", che ha l'obiettivo di promuovere e mettere in luce la Regione Lombardia come destinazione emozionante e imperdibile per vacanze tutto l'anno. L'evento di ieri includeva il lancio di un contest su Instagram, la distribuzione di materiale informativo e momenti di coinvolgimento dei consumatori all'aeroporto di Londra Southend, insieme a una conferenza stampa ospitata da Ryanair e Londra Southend alla presenza di James Duddridge, Candidato Conservatore.

EVENTI E ACTIVATION

Ryanair e Regione Lombardia - una delle più importanti destinazioni turistiche italiane ed europee - hanno recentemente annunciato "Try Somewhere New in Lombardia", una campa-



gna congiunta per promuovere la Regione Lombardia (in Lombardia) sul mercato UK, con una serie di eventi e activation previsti per i prossimi mesi e focalizzati sull'area di Londra. Le attività della campagna includono eventi per i consumatori nei vari aeroporti di Londra, una campagna pubblicitaria integrata social e digital, viaggi stampa e di influencer nella regione e una serie

di video promozionali incentrati sui quattro pilastri della campagna (cultura, cibo e vino, Spa e benessere e sport invernali) e un contest su Facebook.

IL PROGETTO E LA SINERGIA

Il progetto e la sinergia utilizzeranno anche Try Somewhere New - la piattaforma di contenuti di viaggio di Ryanair, che offre consigli, informazioni su misura e guide video per tutte le destinazioni servite da Ryanair - con contenuti specifici incentrati sulla Lombardia, identificati con il tagline #inLombardia, the experience beyond Milan. Chiara Ravara, Head of International Communications Ryanair, ha dichiarato: "Ryanair è lieta di lanciare il suo primo evento nel Regno Unito, in collaborazione con Regione Lombardia, per promuovere la regione e invitare i nostri clienti a provare Somewhere New in Lombardia, per scoprirne la ricca cultura, la storia e il patrimonio andando oltre a destinazioni iconiche come Milano - ed esplorando scoprendo la regione e le sue dodici città legate ai temi di cultura, enogastronomia, benesse-

re e sport invernali. Ryanair è la compagnia aerea numero 1 in Europa e in Italia e siamo orgogliosi di utilizzare il nostro ampio network e tariffe basse per promuovere una regione entusiasmante ed eterogenea come la Lombardia. Continuiamo a crescere nei nostri aeroporti lombardi (Milano Bergamo e Milano Malpensa), garantendo l'accesso diretto a tutta la regione - crean-

do turismo e posti di lavoro tutto l'anno. Siamo felici di essere oggi all'aeroporto Southend di Londra, a pochi mesi dal lancio della base, che rappresenta un importante collegamento tra Londra e Milano e le loro rispettive regioni. Non vediamo l'ora di ospitare numerosi eventi e activations nei prossimi mesi e di utilizzare questa sinergia strategica con Regione Lombardia per aiutare ad affrontare le due principali sfide che il turismo italiano deve affrontare, vale a dire la regionalità e la stagionalità".

IL COMMENTO

Glyn Jones, Amministratore Delegato di Stobart Aviation, ha dichiarato: "Siamo entusiasti di ospitare questa promozione congiunta tra Ryanair e Regione Lombardia all'aeroporto di Sou-

thend di Londra. Il servizio Ryanair per la seconda città italiana, Milano, è già stato un grande successo e prevediamo che ancora più passeggeri vorranno esplorare questa fantastica regione del nord Italia. Speriamo anche che i viaggiatori lombardi apprezzino l'Inghilterra sud-



orientale. Il centro di Londra è a meno di un'ora da Londra Southend, grazie ai nostri collegamenti ferroviari facili e veloci con la capitale del Regno Unito, ma anche Southend ed Essex hanno tanto da offrire. Nel 2019, London Southend è stato valutato il principale aeroporto di Londra dal gruppo di consumatori "Which?" per il sesto anno consecutivo, quindi i passeggeri possono assicurarsi una grande esperienza nel nostro pluripremiato aeroporto".

