

AZIENDE

La campagna Ryanair-Regione Lombardia decolla dall'aeroporto di Londra Southend

Ryanair e Regione Lombardia hanno lanciato la prima di una serie di promozioni congiunte dedicate alla Lombardia sul Regno Unito, con un evento destinato ai consumatori presso l'aeroporto di Londra Southend. L'evento fa parte della campagna "Try Somewhere New" (piattaforma di contenuti di viaggio

di Ryanair) in Lombardia: l'obiettivo è promuovere la Regione Lombardia come destinazione per vacanze tutto l'anno e include il lancio di un contest su Instagram, la distribuzione di materiale informativo, momenti di coinvolgimento dei consumatori all'aeroporto di Londra Southend, e una conferenza stampa

ospitata da Ryanair e Londra Southend. La campagna integrata social e digital prevede viaggi stampa e di influencer nella regione e una serie di video incentrati sui quattro pilastri della campagna (cultura, cibo e vino, Spa e benessere e sport invernali) e un contest su Facebook. Informazioni su misura e guide video

per tutte le destinazioni

servite da Ryanair e contenuti specifici sulla Lombardia saranno identificati da tag-line #inLombardia, the experience beyond Milan.

