

Aziende La campagna promozionale Ryanair - Regione Lombardia decolla all'aeroporto di Londra Southend

Try Somewhere New in Lombardia, è l'attività congiunta per promuovere la regione sul mercato britannico, con una serie di eventi e activation prevista per i prossimi mesi sull'area di Londra

Ryanair, la compagnia aerea numero 1 in Europa e Regione Lombardia hanno lanciato la settimana scorsa la prima di una serie di promozioni congiunte dedicate alla Lombardia destinate al Regno Unito, con un evento destinato ai consumatori presso l'aeroporto di Londra Southend. Questo evento fa parte della campagna Try Somewhere New in Lombardia, che ha l'obiettivo di promuovere

e metter in luce la regione Lombardia come destinazione emozionante e imperdibile per vacanze tutto l'anno. L'evento di lancio, tenutosi lo scorso 15 novembre, ha incluso tra le iniziative anche un contest su Instagram, la distribuzione di materiale informativo e momenti di coinvolgimento dei consumatori all'aeroporto di Londra Southend, insieme a una conferenza stampa ospitata da Ryanair e Londra Southend alla presenza di James Duddridge, Candidato Conservatore.

Strategia di comunicazione

Le attività della campagna includono eventi per i consumatori nei vari aeroporti di Londra, una campagna pubblicitaria integrata social e digital, viaggi stam-

pa e di influencer nella regione e una serie di video promozionali incentrati sui quattro pilastri della campagna (cultura, cibo e vino, Spa e benessere e sport invernali) e un contest su Facebook. Il progetto e la sinergia utilizzeranno anche Try Somewhere New - la piattaforma di contenuti di viaggio di Ryanair, che offre consigli, informazioni su misura e guide video per tutte le destinazioni servite da Ryanair - con contenuti specifici incentrati sulla Lombardia, identificati con il tagline #inLombardia, the experience beyond Milan. "Ryanair è la compagnia aerea numero 1 in Europa e in Italia e siamo orgogliosi di utilizzare il nostro ampio network e tariffe basse per promuovere una regione entusiasta ed eterogenea come la Lombardia. Continuiamo a crescere nei nostri aeroporti lombardi (Milano Bergamo e Milano Malpensa), garantendo l'accesso diretto a tutta la regione - creando turismo e posti di lavoro tutto l'anno. Siamo felici di essere oggi all'aeroporto Southend di Londra, a pochi mesi dal lancio della base, che rappresenta un importante collegamento tra Londra e Milano e le loro rispettive regioni. Non vediamo l'ora di ospitare numerosi eventi e activations nei

prossimi mesi e di utilizzare questa sinergia strategica con Regione Lombardia per aiutare ad affrontare le due principali sfide che il turismo italiano deve affrontare, vale a dire la regionalità e la stagionalità", ha dichiarato Chiara Ravara, Head of International Communications Ryanair.

► 18 novembre 2019

