



Empresas TIC de Cádiz acuden al foro especializado 'E-Show'

Desde Extenda destacan que se trata de un encuentro «clave» para conseguir visibilidad para las marcas gaditanas

:: LA VOZ

CÁDIZ. Un total de siete empresas del sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) de Cádiz han participado en el foro 'E-Show Madrid', celebrado los días 29 y 30 de octubre, con el apoyo de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, y en el marco de la Inversión Territorial Integrada (ITI) para la provincia de Cádiz.

En una nota, Arturo Bernal, consejero delegado de Extenda, señaló ayer que 'E-Show Madrid' «es un foro clave, tanto para el sector del comercio electrónico, como para los profesionales que buscan ampliar la visibilidad de sus marcas y aumentar su competitividad a través de herramientas de marketing digital, inteligencia artificial, el big data o la ciberseguridad».

Asimismo, el consejero delegado de Extenda explicó que «el objetivo de Extenda con esta acción ha sido favorecer la transferencia de conocimientos y crear

sinergias entre las empresas TIC de la provincia de Cádiz y los profesionales asistentes».

'E-Show-Feria y Congreso Profesional del eCommerce, Digital Marketing, Hosting & Cloud, Social Media, Mobile e Internet of Things' es una de las ferias y congresos profesionales con mayor proyección en España. De este modo, en la muestra se presentan las estrategias más innovadoras del sector y las últimas soluciones en tecnología y servicios. El encuentro se ha convertido definitivamente en referente internacional del negocio digital donde cada año se reúnen los mayores expertos del sector.

Asimismo, el certamen que tiene dos ediciones anuales, una en Madrid y otra en Barcelona, reúne cada año a clientes, partners, inversores y competidores dentro del sector TIC. Estos profesionales proporcionan en cada convocatoria las claves del éxito para que los negocios triunfen en la red. En esta última edición se registraron 12.100 profesionales, 350 speakers y 130 expositores. Además, se llevaron a cabo 225 actividades y conferencias durante los dos días de feria y se celebraron un total de 4.800 reuniones.

Las empresas gaditanas participantes fueron Sayonara Marketing Digital, Asirtec, Itelligent, Omnium Lab, Duyal onLine, Los tres guisantes y Publitony.

La organización de esta acción por parte de Extenda será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea a través del P.O. Feder de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80%.

Oficina Extenda Algeciras

Según explicó Extenda, esta actividad se enmarca dentro de la programación de acciones de la Oficina de Extenda en Algeciras, ligada a la ITI, que presta servicios de consultoría especializada para el crecimiento del tejido empresarial y el desarrollo internacional de las empresas de la provincia de Cádiz, con especial atención a las Pymes. La Oficina ITI en Algeciras presta servicios de consultoría especializada para el crecimiento del tejido empresarial y desarrollo de la zona.

Asimismo, recordó que desde Extenda se realizan una serie de acciones cada año para la internacionalización del sector TIC andaluz, y especialmente para las firmas gaditanas, y a través de la ITI, se programó también en el mes de marzo de este año su participación en la edición 'E-Show de Barcelona'.

Por otra parte, antes de que acabe el año, también se llevar a cabo dos nuevas acciones, el foro 'THE 4KHDR Summit' de Málaga, que comienza este miércoles, y el 'NiceOne Barcelona (N1B)' sobre videojuegos que tendrá lugar a partir del 28 de noviembre.

Mercado internacional

Las exportaciones del sector TIC de Cádiz al mundo crecieron en 2018 un 71% con respecto a 2017 hasta los 29,9 millones de euros. Estos datos sitúan a Cádiz como cuarta provincia exportadora con el 6,9% del total andaluz.

Según ha señalado Extenda, los principales productos exportados fueron los equipos de telecomunicaciones (18 millones) con el 60% del total y un alza del 177%, casi el triple, así como los instrumentos de precisión y medida para uso científico o industrial (6,6 millones) con el 22,1% del total y un incremento del 78%.

En cuanto a los mercados de destino estuvieron liderados por Países Bajos, con 7,3 millones (24,6% del total) y un incremento del 3.206%, multiplicando sus ventas por 33 con respecto a 2017. Posteriormente, le sigue Marruecos, con 5,8 millones (19,6% del total) y una subida del 23,4%; Portugal, con 5,1 millones (17,2% del total) y un alza del 80%, casi el doble; Estados Unidos, con 4,1 millones (14% del total) y un crecimiento del 250% que supone más del triple que en el año anterior; y Arabia Saudita, con 1,2 millones (4,1% del total) y una mejora del 21.485% multiplicándose las ventas por 207.



Encuentro de este año en el E-Show de Madrid. :: LA VOZ