



Turismo Cremona a Rimini e i tour operator cinesi in città

■ Cremona è presente in questi giorni al TTG Travel Experience di Rimini, una delle manifestazioni italiane più rilevanti per la promozione del turismo outgoing e dell'offerta turistica italiana nel mondo. Con i suoi 73.821 operatori professionali e 2.850 espositori, secondo i dati della passata edizione, TTG costituisce un prestigioso momento di scambio fra domanda e offerta: grazie alla formula business-to-business, conosciuta tra gli operatori con l'acronimo B2B, permette infatti alle imprese del settore di incontrare le aziende più qualificate che vendono pacchetti turistici nazionali e internazionali. TTG Travel Experience è inoltre il più grande marketplace al mondo dell'offerta e della creatività italiana per i mercati internazionali. L'Infopoint di Cremona è presente a Rimini con un proprio desk all'interno dello stand di Regione Lombardia dove viene distribuito materiale promozionale riguardante Cremona e il suo territorio. In questa sede oggi l'assessore al Turismo **Barbara Manfredini** ha presentato nell'ambito di un incontro pubblico Autunno

goloso, serie di eventi legati all'agroalimentare e alla liuteria: «Si tratta di quattro appuntamenti che prendono il turista per la gola e che lo accompagnano attraverso la nostra storia e le nostre tradizioni – ha spiegato Barbara Manfredini –. Si tratta della Festa del salame, della Festa della mostarda e della Festa del torrone. Ed infine, in un simbolico connubio tra l'eccellenza agroalimentare con quella della liuteria cremonese, Degustando in Bottega, visite guidate ai laboratori

dei maestri liutai, accompa-

gnate da degustazioni di prodotti tipici, esperienze che vengono proposte attraverso la nostra Welcome Card».

Numerosi anche gli incontri con gli operatori stranieri. «Sono 24 quelli che si erano già prenotati con noi prima dell'inizio della fiera, la maggior parte cinesi, a conferma del crescente interesse dal Paese del drago al nostro territorio, ottenuto anche grazie a tutte le azioni intraprese in questi ultimi anni. Ma non

mancano i russi, gli americani, i canadesi e gli australiani, accanto agli operatori europei, ad esempio Regno Unito, Irlanda, Germania, Danimarca, Grecia e Croazia» dichiara **Paola Milo**, responsabile del Servizio Promozione, Informazione e Accoglienza Turistica del Comune.

E i primi effetti positivi del TTG Travel Experience in corso a Rimini sono già visibili: una decina di tour operator cinesi, in Italia per partecipare alla fiera romagnola, ha fatto tappa

in città in una due giorni dedicata in particolare a Milano e a Cremona. Gli ospiti, accompagnati da rappresentanti di Explora, la Destination Management Organization di Regione Lombardia, hanno visitato il centro storico, i principali luoghi artistici e culturali cittadini, senza trascurare naturalmente quelli attinenti alla liuteria. Tappa anche in Comune dove sono stati accolti dal sindaco **Gianluca Galimberti**.



L'assessore Barbara Manfredini e Giorgio Rapari alla fiera di Rimini



► 11 ottobre 2019



Lo stand di Cremona al Travel Experience di Rimini, il più grande market place al mondo



Il gruppo dei tour operator cinesi accolti dal sindaco a palazzo comunale