



▶ 1 Septiembre, 2018

Salud crece en asegurados y volumen con buenas perspectivas

Durante el primer trimestre de 2018, Salud creció casi el 5,6 % respecto a 2017, ratificando los buenos comportamientos de los últimos años

A.M.C.
BARCELONA

La salud es una de las principales preocupaciones de los españoles. Se ha convertido en una constante dentro de los Barómetros realizados periódicamente por el CIS, el Centro de Investigaciones Sociológicas (en el de febrero 2018, la Sanidad es el quinto problema que preocupa a los españoles). Incluso a pesar de que, por el camino, se han ido introduciendo otros quebraderos de cabeza para los ciudadanos, como el desempleo, la corrupción o los problemas económicos.

Esta percepción mantenida de la importancia de la salud y la necesidad de disponer de una atención rápida y de calidad ha hecho que cada vez sean más las personas que optan por complementar los servicios de la sanidad pública con una cobertura privada.

Durante el primer trimestre del año, los seguros de Salud registraron en nuestro país un volumen estimado de primas (datos de Unespa) de 2 228 millones de euros, lo cual refleja un crecimiento de casi el 5,6 % respecto al mismo periodo del año pasado.

Esta positiva evolución ratifica e incluso mejora la tendencia ya presente en años anteriores. Así, el volumen de negocio del ramo en 2017 fue de 8 058 millones de euros en primas, que supusieron un incremento del 4,24 % sobre la cantidad obtenida en 2016.

“Creo que la tendencia va a seguir al alza, aunque la gran duda es hasta cuándo”, reflexio-



TECNOLOGÍA

La tecnología está introduciendo muchos cambios en el ramo, tanto de carácter interno, en cuanto al propio funcionamiento de las entidades y los servicios sanitarios, como en cuanto a la comunicación y relación con el cliente. Jaime Ortiz, director Comercial y Marketing de Asisa, así lo entiende: “La evolución tecnológica está teniendo un impacto doble en el ámbito del seguro de salud. En primer lugar, el desarrollo de nuevos instrumentos de diagnóstico y tratamiento hace que seamos capaces de ser mucho más eficaces frente a la enfermedad, lo que aumenta la cronicidad y la esperanza de vida. La otra cara de esta evolución son los costes: las nuevas tecnologías empujan los costes sanitarios al alza, lo que nos obliga a ser mucho más eficientes en la gestión. En segundo lugar, Internet y las nuevas tecnologías móviles han cambiado la forma en la que los clientes se relacionan con las compañías, lo que

nos está obligando a impulsar un profundo proceso de transformación digital para atender sus demandas”.

“Creo que una de las tendencias que va a coger fuerza y se va a consolidar es el tema de poder realizar consultas médicas de manera inmediata y sin necesidad de desplazarse a un centro médico. Los chats y las videoconsultas son elementos que creo que han llegado para quedarse pero que necesitan acabar de madurar”, reflexiona Dolors Llorens, subdirectora general de ADE, apostando por esa segunda vertiente de influencia, la que tiene más que ver con la forma de relacionarse con los usuarios.

Por su parte, Pedro Orbe, director general Comercial Grupo DKV, abunda en la misma idea y ratifica que “a través de la tecnología, intentamos hacer el acceso al servicio más sencillo y cómodo para nuestros clientes”.

na Dolors Llorens, subdirectora general de Asistencia Dental Europea (ADE). “Es evidente que existe una mayor concienciación y preocupación por la salud, lo que provoca un aumento de la demanda de los servicios sanitarios. La aparición de nuevos agentes en el mercado de la salud y una propuesta elevada

de productos, ha conllevado una reducción de las primas de los seguros de Salud, permitiendo un mayor acceso a la medicina privada y aumentando así la doble cobertura público-privada”, concluye.

En nuestro ramo, continúa Daniel Redondo, director general de MGC, “la tendencia se ha

consolidado y ha continuado el crecimiento”, asevera. Este “aumento firme confirma una tendencia de estabilidad en el ramo que invita a creer que se mantendrá”, pronostica. Jaime Ortiz, director Comercial y Marketing de Asisa, es de la misma opinión sobre las buenas expectativas: “Estatendencia al

crecimiento, tanto en volumen de primas como en número de clientes, es previsible que se mantenga a medio plazo e incluso se intensifique a medida que la recuperación económica llegue a más sectores de la población. De hecho, ya se nota la incorporación al sector de más asegurados particulares, una tendencia que se reforzará a corto y medio plazo”.

La mejora socioeconómica, entre otros factores, ha repercutido en una mayor contratación

PISTAS DE CRECIMIENTO

“Según nuestras estimaciones” añade Pedro Orbe, director general Comercial del Grupo DKV, “queda un margen de crecimiento importante”. Y ofrece algunas pistas sobre el porqué de este positivo comportamiento. “Los motivos son varios: la recuperación económica, la entrada de nuevos segmentos de menor capacidad económica o con riesgos específicos (tercera edad o similares) que expanden el mercado, el incremento de costes asistenciales que la concentración hospitalaria está provocando y que, de una forma u otra, terminan por repercutirse en primas, etc.”.

“Sin duda”, añade Ine Snater, directora ejecutiva Comercial de Sanitas Seguros, “la mejora de la situación socioeconómica de España está ayudando en este sentido. Esto repercute positivamente en la renta de los particulares, quienes a su vez, pueden destinar una parte de ésta a la adquisición de seguros de Salud”.

“Y si, además”, continúa, “somos capaces de ofrecer productos y servicios que respondan a las

“Creo que la tendencia va a seguir al alza, la gran duda es hasta cuándo” (Dolors Llorens, ADE)

(continúa en la página 19)