



A febbraio la Bit di Milano I lecchesi presenti in fiera

Grazie a un'agenda di appuntamenti B2B, infatti, molte aziende lecchesi, e per la prima volta anche Montagne Lago di Como, saranno presenti per illustrare il lago ma soprattutto per "venderlo".

Ci saranno sicuramente Lariobus, i Forti di Colico, Lake Como Food Tours, Il consorzio albergatori Lake Como East Side Hospitality, e anche enti pubblici (comune di Bellano, la Provincia di Lecco, il comune di Lecco).

Accuratamente selezionati tra le 48 migliori proposte lombarde del settore turisti-

Poi ci saranno anche gli espositori che non parteciperanno alla Bit con Regione Lombardia ma singolarmente, comprando spazi appositi. Dalla Gattinoni Viaggi alla Rusconi, passando per altre agenzie o imprese.

Ma è chiaro che l'aumento di partecipazione, oramai costante, da parte delle aziende lecchesi è indice di un movimento che crede molto nella sua redditività. E crede soprattutto nel fatto che "insieme è meglio". Un lago, un brand. Lago di Como.

M. Vil.

Se la Borsa locale del turismo Lariano ha ottenuto un buon successo ed ha il merito di aver portato a Lecco per la prima volta il "business" turistico, non inteso a livello individuale (tanti i tour operator e le agenzie lecchesi, ma anche le ditte che "fanno" turismo sul territorio), ma di gruppo, ora si attende con ottimismo la fiera del turismo più vicina che

è la Bit di Milano. Grazie a Regione Lombardia e alla sua Dmo (destination management organisation), Explora, alla Borsa Italiana del Turismo di Milano dal 9 all'11 febbraio le aziende lecchesi si presenteranno sia ai "consumer" ovvero ai turisti di tutto il mondo (soprattutto agli italiani), e a quelli internazionali (ma soprattutto agli addetti ai lavori).

co considerato globalmente.