



Nantes : écrans, AirPods, montres connectées... Largo va élargir sa gamme de produits reconditionnés

Largo, grâce à l'agrandissement de son usine de Sainte-Luce-sur-Loire, près de Nantes, va élargir sa gamme de produits reconditionnés.

Par

Rédaction Nantes Publié le 14 Oct 22 à 6:44 Largo va doubler sa capacité de production après avoir agrandi son usine de Sainte-Luce-sur-Loire, près de Nantes.

idth 1280 height 1311 loading lazy id 2452dfe3

Largo va doubler sa capacité de production après avoir agrandi son usine de Sainte-Luce-sur-Loire, près de Nantes.

Largo, une entreprise spécialisée dans le **reconditionnement** de produits high-tech, va **doubler la capacité de production de son usine** basée à Sainte-Luce-sur-Loire, près de **Nantes** (Loire-Atlantique), a-t-elle annoncé jeudi 13 octobre 2022.

La société a investi 500 000 euros pour augmenter la surface totale de l'usine de 43%, permettant d'atteindre 1 000 m² au total : une opération lui permettant d'atteindre **25 000 produits reconditionnés par mois** d'ici fin 2022 et d'élargir sa gamme.

Aujourd'hui tourné à 80% vers le reconditionnement de smartphones, l'industriel nantais prévoit de reconditionner davantage d'ordinateurs portables et tablettes, « tout en intégrant

de **nouveaux produits** tels que les écouteurs sans fil, les montres connectées, les écrans et

les casques audio ».

10 à 15 postes à pourvoir

Largo fait par ailleurs savoir que **10 à 15 postes sont à pourvoir** dans les prochains mois. « Les recrutements sont en cours et portent tout particulièrement sur les postes des quatre pôles clés : réception & grading, diagnostic, réparation et qualité-nettoyage. »

Depuis sa création en 2016, Largo a déjà **reconditionné plus de 220 400 smartphones** et réalisé un chiffre d'affaires de près 17,6 millions d'euros en 2021.

L'entreprise emploie 100 salariés.

Cet article vous a été utile ? Sachez que vous pouvez suivre Actu Nantes dans l'espace Mon Actu . En un clic, après inscription, vous y retrouverez toute l'actualité de vos villes et marques favorites.

