

"LOS SEGUROS DE SALUD EN NUESTRO SISTEMA SANITARIO JUEGAN UN PAPEL CRECIENTE"

El seguro que cuida la salud de sus clientes

Más de 10 millones de personas, casi un 25% de la población, tienen un seguro de salud en España. El 80% de ellos ha utilizado su seguro en el último año y un porcentaje similar puntúa su experiencia por encima del notable. Nueve de cada diez asegurados recomendaría a su entorno la contratación de un seguro de salud.

Son algunos datos extraídos de los últimos informes del Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad, IDIS, que reflejan con nitidez el papel creciente que juegan los seguros de salud en nuestro sistema sanitario y la buena valoración que hacen sus usuarios.

El seguro de salud es la principal puerta de entrada, a un precio muy razonable, a una sanidad privada de alta calidad, donde los tiempos de espera son muy reducidos y el usuario puede elegir libremente tanto centro como especialista. Además, la sanidad privada española cuenta con centros médicos y hospitalarios muy modernos, dotados con la tecnología más avanzada, que permite realizar las últimas técnicas de diagnóstico y el tratamiento.

Esta capacidad asistencial, junto a las amplias coberturas que ofrecen los seguros, garantiza el mejor cuidado de la salud. A ella se une el esfuerzo del sector para adaptar sus pólizas, personalizarlas y ade-



Jaime Ortiz, director Comercial y de Marketing de ASISA.

cuarlas a cada necesidad particular.

A partir de estas características, el seguro de salud se ha convertido en un servicio imprescindible para muchas familias y cada vez más empresas, verdadero motor de crecimiento del sector en los últimos años. La facilidad de contratación, la posibilidad de adaptar las pólizas y las ventajas fiscales que consiguen con este tipo de seguro ha hecho

que muchas empresas lo incluyan en sus planes de retribución flexible. Con ello, fidelizan a sus empleados, que valoran muy positivamente que su compañía les ofrezca este servicio entre sus prestaciones laborales. A la vez, mejoran la salud de sus plantillas, reducen el absentismo y favorecen la productividad.

A pesar de estas fortalezas, el sector se enfrenta a grandes retos. En ellos, la revolución

tecnológica. Las compañías ofrecemos cada vez más servicios apoyados en tecnología, tanto en el ámbito de la atención al asegurado y el acceso a la prestación de los servicios, como en el del fomento de la prevención y, por supuesto, en el ámbito asistencial. Además, la transformación tecnológica nos debe permitir establecer un nuevo tipo de relación con los clientes, y un cambio en los procesos internos que nos ayu-

den a mejorar la eficiencia y por tanto el valor que somos capaces de ofrecer a nuestros asegurados. El seguro de salud debe facilitar los procesos de contratación online y el acceso a los servicios contratados.

El otro gran reto al que nos enfrentamos es el cambio demográfico: la gente cada vez vive más tiempo y el número de pacientes crónicos no deja de aumentar. En este escenario, debemos ser capaces de adecuar nuestro modelo asegurador a esta realidad, apostando claramente por ampliar la duración de las pólizas para que los clientes puedan diseñar sus planes de aseguramiento a largo plazo, valorando qué pueden hacer hoy para mejorar su salud y disminuir los costes que deberán asumir el día de mañana.

Para hacerlo, tenemos que aprovechar que las nuevas generaciones comparten sus datos con facilidad, lo que simplifica la relación con ellos y nos permite conocer mejor sus gustos, demandas y necesidades. Si somos capaces de gestionar esa información, podremos adelantarnos y ofrecerles productos a la medida que cumplan con sus expectativas, y ayudarles a desarrollar planes de salud personalizados, centrados en la prevención y que permitirán reducir los costes sin disminuir la calidad asistencial.

*** Jaime Ortiz, director Comercial y Marketing de ASISA.**