



L'8 MAGGIO Al Calicantus di Milano sarà presentato il marchio turistico

Lodi in mostra al castello Sforzesco con le sue eccellenze della tavola

■ Le eccellenze enogastronomiche del Lodigiano vanno in mostra al Castello Sforzesco di Milano. L'appuntamento è mercoledì 8 maggio (con inizio alle 20) presso il bar Calicantus.

Sarà presentato il nuovo brand territoriale "Visit Lodi" e le principali manifestazioni lodigiane nel settore agroalimentare saranno al centro di questa occasione arricchita dalla presentazione e degustazione di prodotti lodigiani guidata dagli stessi produttori e da uno show-cooking che consentirà di assaggiare i prodotti

trasformati dalle sapienti mani di uno chef locale. Ai partecipanti sarà offerta la possibilità di effettuare una visita riservata alla "Pietà Rondanini".

Il marchio "Visit Lodi" per la promozione turistica è stato realizzato da Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi in collaborazione con [Explora](#), la società partecipata da Camere di commercio e Regione Lombardia. Tra i momenti di promozione del Lodigiano attraverso il nuovo brand la Bit a Milano, oltre alla realizzazione di un nuovo sito tu-

ristico, la realizzazione di contenuti e strumenti multimediali, la creazione di materiali di comunicazione e lo sviluppo di azioni social. Un'iniziativa coordinata anche dalla Provincia di Lodi.

Dieci gli eventi in vetrina, in grado di animare e promuovere il territorio, dalla Rassegna Gastronomica del Lodigiano al Palio di Lodi, passando anche per il Festival della Fotografia Etica, la Fiera agricola di Codogno, Le Forme del Gusto o la Fiera Regionale

plurisettoriale di Borghetto Lodigiano. ■



Alcune eccellenze della gastronomia tipica lodigiana in bella mostra