



SALON PARIS PACKAGING WEEK

Sous le signe des échanges

L'industrie du packaging poursuit sa transformation avec des flacons, des pots, des tubes, des capots... toujours plus éco-responsables. Le salon Paris Packaging Week (ex-PCD) qui s'est tenu les 29 et 30 juin, porte de Versailles, fut l'occasion de présenter ces différentes initiatives, fruits parfois de partenariats, d'échanges d'expertises. Dernier en date : la collaboration du verrier Stoelzle Masnières Parfumerie avec Technicaps pour la création d'un pot standard rechargeable, 100 % recyclable, Le Perpétuel. Technicaps a réalisé le capot 100 % en PET recyclable et la cupule rechargeable en PP également recyclable. Le verre du pot réalisé par Stoelzle a été allégé passant de 185 g à 129 g pour un 50 ml. Autre exemple, la collaboration entre Texen et Roctool, effective depuis deux ans, a permis la réalisation d'un boîtier de maquillage de la gamme « Les Beiges » Chanel, bi-injecté en rPET donc éco-conçu, sans compromis sur le rendu luxueux (notamment brillant) de l'objet.

MARYLINE LE THEUF

