

Tecnología

Visa lanza su solución online de pagos de la mano de la startup española Monei

El servicio competirá con Apple Pay o Google Pay

Los clientes podrán pagar sin introducir los datos de la tarjeta

M. MATOS
MADRID

Visa ha lanzado Click to Pay, su servicio online de pagos que competirá con Google Pay o Apple Pay, y facilitará las operaciones a los clientes al poder pagar inmediatamente con sus tarjetas sin introducir más datos. Para el lanzamiento se ha aliado con la española Monei, plataforma que simplifica y agiliza los pagos digitales.

Esta nueva tecnología de pago es un estándar internacional con el que se pueden realizar compras sin crear una cuenta y reduciendo el número de pasos en el momento del pago. Para utilizarla, los clientes tienen que asociar su tarjeta Visa a Click to Pay y, desde ese momento, al realizar compras, ya no tienen

que introducir los dígitos del plástico, contraseñas o rellenar formularios en los pagos.

Click to Pay no está aún disponible en todos los comercios, pero los que lo incluyan se beneficiarán, según informa Visa, de “una menor tasa de abandono en las compras y, por tanto, mayor capacidad de generar ventas online” debido a la rapidez de las operaciones.

“Ante el aumento de compras online, Click to Pay con Visa busca ofrecer una experiencia de pago única y sencilla como en las tiendas físicas, con un solo terminal y una sola forma de pagar, independientemente del vendedor”, afirma Roble Dorronsoro, *head of merchants and sales* de Visa. Y es que la tecnología llega en un momento en el que las compras online han registrado un fuerte impulso: según un estudio llevado a cabo por GFK para Visa, los españoles afirman haber incrementado un 52% sus compras online desde el inicio de la pandemia.

En este lanzamiento, el papel de Monei es “aportar toda la capa de conexión con los bancos adquirentes y emisores en conexión con la tecnología y redes



Sede principal de Visa en Foster City, California (EE UU).

GETTY IMAGES

privadas extra seguras de transmisión de datos de Visa”, explica Alex Saiz Verdaguer, consejero delegado y fundador de la firma. Además, apunta que “al ser una *fintech* da un soporte muy técnico y en tiempo real al comercio, cosa que los bancos adquirentes no pueden hacer ya que su *know how* técnico en *ecommerce* es más limitado”.

Con respecto a la alianza, Dorronsoro subraya que fue “el espíritu de innova-

ción de Monei y su pasión por ofrecer experiencias innovadoras a sus comercios y consumidores” lo que los atrajo. Saiz Verdaguer indica, por su parte, que para la *fintech* el acuerdo significa estar alineados con su misión: “Facilitar a los comercios nuevos métodos de pago avanzados que les permitan mejorar la experiencia de usuario, aumentar ventas y mantener los más altos estándares de seguridad”, añade.