



El turismo subacuático, nuevo sector a desarrollar en las costas andaluzas



CHARO MÁRQUEZ

✉ diariosurestepona@gmail.com

Ya hay empresas que ofertan viajes al fondo del mar por 12.000 euros o visitas a la Antártida por 50.000 euros con entrenamiento incluido

MARBELLA. Nos afanamos por conocer lo que hay fuera de nuestro planeta cuando aún hay partes de él que no conocemos, incluso lugares en los que el hombre nunca ha estado, como las profundidades marinas. Es una de las conclusiones del I Congreso Internacional de Turismo Espacial y Subacuático (SUTUS) que se celebra en Marbella.

El mar es una gran desconocido, pese a que saturemos sus playas y su superficie. Javier Noriega, presidente del Clúster Marítimo Marino de Andalucía, considera que los políticos «viven de espaldas al mar» pese a que es un sector incipiente desde el punto de vista turístico y cultural, generador de empleos y de nuevas profesiones.

Noriega ha expuesto las potencialidades del mundo submarino, como el patrimonio cultural y arqueológico que alberga, su flora y su fauna, su atractivo científico, y sus ventajas para el turista con discapacidad. «En el fondo del mar cualquier persona, pese a sus limitaciones físicas, se siente libre», apunta.

Andalucía y sus costas tienen un gran potencial para el turismo submarino, encrucijada durante siglos de diferentes culturas, sus fondos están plagados de pecios y de restos valiosos. Ya siguen esta línea países como Croacia o Tailandia. Pero Noriega llama la atención en que Andalucía carece de museos marítimos o de patrimonio submarino musealizado. «Si más del 17 por ciento de los turistas que visitan Andalucía lo hacen por temas culturales, ¿por qué no ofrecerles también la cultura del fondo de nuestros mares?», se pregunta.

Aunque el congreso que se celebra en Les Roches tiene como prin-



Ana Bru, la primera española que viajará al espacio. :: CHARO MÁRQUEZ

cipal atractivo el turismo espacial, Noriega recalca que «debajo del mar hay vida e historia, a diferencia del espacio».

Algunas empresas ya trabajan en turismo subacuático. 'Pisces IV Submarine' quiere ser la primera en ofrecer visitas en el océano profundo para misiones científicas, cine, y turismo. La compañía está planeando una misión en 2020 a la Antártida en la que tendrán cabida 10 turistas que tendrán que completar previamente un programa de entrenamiento.

Scott Waters empezó en 2008 a construir su primer submarino. El negocio creció rápidamente, se fusionó con otra compañía y pronto se convirtió en CEO, con una facturación de 25 millones de dólares en ventas y 250 empleados. En 2015 compró el 'Deep Sea Submarine Pisces VI' y reunió a una tripulación de expertos para convertirlo en un vehículo científico de última generación que está autorizado a llevar turistas. Su objetivo es aumentar el conocimiento humano del océano, reduciendo los costes para hacerlo más accesible.

Lo cierto es que a diferencia del turismo espacial, el subacuático es más económico y suele rondar los 12.000 euros. Aunque el viaje previsto a la Antártida costará por pasajero 50.000 euros pero durará casi un mes. No será en un submarino como el Nautilus del Julio Verne, sino en esferas con capacidad para tres personas, el piloto y dos turistas, que como máxima comodidad podrán poner en pie en su interior.

La empresa de Waters está interesada más que en el Mediterráneo



Scott Waters en Les Roches. :: CHARO MÁRQUEZ

en las profundidades de las Islas Canarias «por su profundidad, por su origen volcánico y porque es una zona inexplorada», señala.

Españoles por el universo

En la última jornada de SUTUS han tenido especial protagonismo los españoles que viajarán al espacio. Ana Bru, propietaria de la agencia de viajes exclusivos Bru&Bru, será la primera mujer española que viajará al espacio con 'Virgin Galactic'. Durante su intervención ha reconocido que nació para viajar y que para comercializar viajes exclusivos, antes siempre tiene que probarlos. De ahí que vaya a ir al espacio.

A los incrédulos les asegura que «no vendemos viajes a luna» y que este sector es una realidad. De su preparación en los simuladores Bru

ha sacado una conclusión: «La fragilidad del planeta en el que vivimos y la necesidad de concienciarlos sobre su protección».

También ha intervenido en el foro Ángel Jané, seleccionado para establecer una colonia en Marte dentro del programa 'Mars One', un proyecto holandés que pretende enviar a 24 astronautas a Marte para formar la primera colonia humana en el Planeta Rojo. Ángel forma parte de los 100 primeros aspirantes que sólo tendrán billete de ida.

Cuando le preguntan a Jané por qué quiere ir a Marte, responde como uno de los montañeros que primero escaló el Everest: «Porque está ahí». Recalca que el hombre siempre ha viajado hacia lo desconocido y que es innato a su naturaleza. «Además Marte está ahí».

EXPERTO

Javier Noriega Clúster Marítimo Marino de Andalucía



«A diferencia del turismo espacial, el mundo subacuático ofrece vida e historia de las profundidades marinas»