



▶ 29 Octubre, 2019

Moreno aboga por proyectar Andalucía como «tierra de talento y excelencia frente a los tópicos»

El presidente andaluz subraya la estabilidad, confianza y certidumbre que transmite su Gobierno al exterior y a los inversores

:: JOSÉ LUIS PIEDRA

SEVILLA. El presidente de la Junta, Juanma Moreno, abogó por proyectar Andalucía como tierra de talento y excelencia frente a los tópicos y estereotipos negativos y pidió para ello la complicidad de los profesionales de la comunicación e información para avanzar en esa imagen más moderna y atractiva de la comunidad vinculada al desarrollo, la ciencia, la investigación y la innovación.

Juanma Moreno puso de relieve el compromiso de su Ejecutivo por transmitir esa impronta de Andalucía ligada a una «tierra innovadora y que además de saber vivir y disfrutar de la vida con alegría es una tierra de oportunidades para la inversión y el desarrollo frente a los tópicos y etiquetas» que en muchas ocasiones se le atribuyen

y que no se corresponden con la realidad.

El jefe del Ejecutivo andaluz defendió esta imagen de Andalucía en la clausura del acto de presentación del Anuario de la Comunicación por parte de la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom) celebrado ayer en Sevilla.

Moreno destacó la necesidad de promover los valores, actitudes y cualidades que están en la acción de su nuevo Gobierno como son el diálogo, la sensibilidad, el talento, la eficacia y la excelencia para proyectar a España y al mundo las posibilidades y oportunidades que ofrece Andalucía.

Moreno ha apostado por fomentar entre los andaluces el «orgullo» de pertenecer a la tierra que, a su juicio, mejor sabe aunar arte y conocimiento. En este sentido, ha lamentado que muchos ciudadanos no sean «conscientes» del potencial investigador y científico que posee Andalucía, por lo que se ha mostrado decidido a proyectar tanto dentro como fuera de la comunidad una imagen «real, moderna e innovadora» de ella.

El presidente resaltó también la



Moreno ayer en Sevilla. :: EFE

estabilidad y confianza que proyecta la comunidad gracias a la «certidumbre» que confiere el Gobierno, que va a propiciar que Andalucía sea la primera comunidad en aprobar sus presupuestos para 2020, además de disponer también de esas cuentas para este año desde el pasado verano.

En su opinión, es importante que los inversores y emprendedores conozcan los cambios económicos y

sociales que se están produciendo en Andalucía y la transformación que está propiciando el clima de estabilidad y confianza que está generando el Gobierno andaluz.

«En un entorno de inestabilidad política, tanto en España como en Europa, en Andalucía hemos conseguido estabilidad política, institucional y presupuestaria», subrayó Moreno, lo que está potenciando capacidad para atraer a más empresas e inversores a nuestra tierra.

En este aspecto, Moreno presumió de los positivos resultados económicos logrados en los diez meses de legislatura de su Gobierno como el incremento de la inversión extranjera en este tiempo, que ha aumentado en Andalucía un 9,8 por ciento, mientras en España ha descendido 84 por ciento, o el crecimiento notable de los autónomos, ya que el 75 por ciento de estos nuevos autónomos profesionales a nivel nacional son andaluces. Asimismo, puso de manifiesto también que en este tiempo Andalucía y Madrid son las comunidades que más empleo están generando y recordó que hacía mucho tiempo que Andalucía no estaba liderando ningún apartado económico en positivo.

Por último, el presidente autonómico afirmó que su gabinete está trabajando a fondo para crear una sociedad más inclusiva y sin barreras, «donde la igualdad de oportunidades sea una realidad efectiva y exista una integración laboral de las personas con discapacidad».