



Eventi Insieme a Conversion E3, l'Italian Insurtech Association guida al successo il suo primo Summit

Una maratona che ha previsto oltre venti ore di broadcasting, con l'intervento di cento relatori da 24 paesi e l'organizzazione in una location smart milanese della cerimonia di premiazione del primo Insurtech Award

Con l'obiettivo di lanciare il primo Summit italiano dedicato alla filiera assicurativa che vuole digitalizzare, innovare e crescere, l'Italian Insurtech Association (IIA) - entità senza scopo di lucro costituita all'inizio del 2020 da soggetti rappresentativi di tutte le componenti della filiera del mercato assicurativo - ha affidato a Conversion E3 - società del Gruppo DigiTouch, specializzata nell'Omnichannel Marketing - l'organizzazione logistica e tecnica dell'Italian Insurtech Summit. Tenutosi giovedì 17 settembre, in streaming, l'evento ha messo a punto una serie di record, a partire dal numero di partecipanti - che sono stati oltre 20 mila - a quello dei relatori - oltre cen-

to, in provenienza da 24 paesi - i quali hanno dato vita a una maratona di interventi in broadcasting della durata di oltre venti ore. Nel pomeriggio si è svolta presso Le Village, a Milano, la cerimonia di premiazione degli Italian Insurtech Awards che viene trasmessa in versione differita oggi sul sito dell'associazione.

LE AZIONI DELL'AGENZIA

Conversion E3 ha supportato l'associazione nella realizzazione di questo importante even-



to, occupandosi di tutta la parte operativa: dalla creazione sul sito di Italian Insurtech Association di una pagina dedicata all'evento nella quale è stato ospitato lo streaming allo sviluppo del concept grafico e dei vari materiali, dalla programmazione, registrazione, montaggio ed editing dei contenuti degli speech alla gestione degli interventi in live streaming, tra i quali il talk tra Roger Peverelli, della DIA (Digital Insurance Agenda di New York), e Simone Ranucci Brandimarte,

fondatore dell'Italian Insurtech Association. La stessa agenzia, inoltre, ha curato l'organizzazione della cerimonia degli Award, occupandosi della selezione della location, dell'allestimento, del catering, della selezione del presentatore, della regia, delle grafiche e, infine, della produzione dei premi e dei gadget.



ALBERTO
ROSSI, CEO DI
CONVERSION E3