



p.17

*Conversion E3 (Gruppo DigiTouch) firma il primo Summit IIA*

OLTRE 20 ORE DI BROADCASTING CON L'INTERVENTO DI 100 RELATORI DA 24 PAESI E CERIMONIA DELL'INSURTECH AWARD

## CONVERSION E3 (GRUPPO DIGITOUCH) FIRMA IL PRIMO SUMMIT IIA

Con l'obiettivo di lanciare il primo Summit italiano dedicato alla filiera assicurativa che vuole digitalizzare, innovare e crescere, **l'Italian Insurtech Association** (IIA), entità senza scopo di lucro costituita all'inizio del 2020 da soggetti rappresentativi di tutte le componenti della filiera del mercato assicurativo, ha affidato a **Conversion E3**, società del **Gruppo DigiTouch** specializzata nell'Omnichannel Marketing, l'organizzazione logistica e tecnica dell'**Italian Insurtech Summit**. Tenutosi giovedì 17 settembre 2020 in streaming l'evento ha messo a punto una serie di record, a partire dal numero di partecipanti, oltre 20 mila, a quello dei relatori, oltre 100 da 24 Paesi, i quali hanno dato vita a una maratona di interventi in broadcasting della durata di oltre 20 ore. Nel pomeriggio si è svolta presso Le Village a Milano la cerimonia di premiazione degli **Italian Insurtech Awards** che verrà trasmessa in differita oggi sul sito dell'Associazione. Conversion E3 si è occupata di tutta la parte operativa: dalla creazione sul sito di IIA di una pagina dedicata all'evento nella quale è stato ospitato lo streaming allo sviluppo del concept grafico e dei vari materiali, dalla programmazione, registrazione, montaggio ed editing dei contenuti degli speech alla gestione degli interventi in live streaming, quali il talk tra **Roger Peverelli** della DIA (Digital Insurance Agenda di New York)

e **Simone Ranucci Brandimarte**, Fondatore dell'**Italian Insurtech Association**. L'agenzia ha inoltre curato l'organizzazione della cerimonia degli Award, occupandosi della selezione della location, dell'allestimento, del catering, della selezione del presentatore, della regia, delle grafiche e della produzione di premi e gadget. «I numeri raggiunti da questo primo Summit della nostra associazione hanno di gran lunga superato le nostre aspettative: oltre 20 ore di broadcasting è un'eccezione nel panorama italiano di eventi nel settore. La



grande partecipazione dimostra per l'associazione che i tempi per accelerare l'innovazione tecnologica nel settore assicurativo sono maturi», commenta Ranucci Brandimarte.

«Al progetto ha lavorato un team molto affiatato che include diverse professionalità e competenze e che è stato guidato da figure di elevata seniority le quali hanno saputo gestire con prontezza e puntualità tutte le richieste del cliente, garantendo la realizzazione di un progetto chiavi in mano», aggiunge **Alberto Rossi**, Amministratore Delegato di Conversion E3.



SIMONE RANUCCI BRANDIMARTE